

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมการเชื่อมโยงเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒๓๐,๐๐๐ บาท (สองแสนสามหมื่นบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๓ มกราคม ๒๕๖๖
๕. ค่าใช้จ่ายดำเนินการ : เป็นเงิน ๒๓๐,๐๐๐ บาท (สองแสนสามหมื่นบาทถ้วน) ราคา/หน่วย (ถ้ามี) – บาท

๕.๑ ดำเนินการสร้างภาพลักษณ์และอัปเดตข้อมูลของแพลตฟอร์ม Facebook และเพิ่มยอดผู้ติดตามใน Facebook Fanpage ไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ คน	เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
๕.๒ ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ภาพนิ่งหรือเคลื่อนไหว เช่น Infographic / Facebook Post ที่มีเนื้อหา (Content) จำนวน ๒๔ ชิ้น โดยมีจำนวนยอดการกดไลก์ใน Content ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ไลก์ ต่อ Content	เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
๕.๓ กิจกรรมถ่ายทอดสด (Live) ใน Facebook ของ Thailand Cluster Hub จำนวน ๑ ครั้ง	เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
๕.๔ บริหารจัดการเว็บไซต์ http://www.thaicluster.com โดยนำเนื้อหาองค์ความรู้การดำเนินกิจกรรมของกลุ่มคลัสเตอร์ต่าง ๆ มาเผยแพร่ในเว็บไซต์	เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
๕.๕ จัดอบรมสัมมนาด้านการสร้างแบรนด์ด้วย Tiktok และ ตัดต่อ VDO ด้วย Capcut ให้แก่กลุ่มเป้าหมายหรือผู้ดูแลกลุ่มคลัสเตอร์เกษตรอุตสาหกรรมผ่านระบบ Online จำนวน ๑ ครั้ง และมีการมอบรางวัลแก่ผู้ชนะ จำนวน ๓ รางวัล	เป็นเงิน ๑๓๐,๐๐๐ บาท
๕.๖ จัดทำบทสรุปผู้บริหาร พร้อมรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรม และบทวิเคราะห์ผลจากการดำเนินการ พร้อมนำเสนอแผนการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Plan) ที่จะช่วยส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศในการเชื่อมโยงและสร้างโอกาสทางธุรกิจแก่กลุ่มคลัสเตอร์ฯ ในอนาคต จำนวน ๔ ชุด	เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท

ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ สามารถถัวเฉลี่ยกันได้

๖. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งหลังสุดในระยะเวลาสองปีงบประมาณ

- ๖.๑ ตามใบสั่งจ้างเลขที่ กข.กสอ. ที่ ๒๗/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๕ กิจกรรมการเชื่อมโยงเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ ภายใต้โครงการการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

๗. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

นาย ชวกร โอภาสานนท์

(นายชวกร โอภาสานนท์)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

อรนิจ เต็มซ้อน

(นางสาวอรนิจ เต็มซ้อน)

นักวิชาการอุตสาหกรรม

อามีน สัสดีวงศ์

(นายอามีน สัสดีวงศ์)

นักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
กิจกรรมเชื่อมโยงเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ
ภายใต้โครงการการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เกิดเป็น “โลกยุคใหม่” ที่มีทิศความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม ระหว่างภูมิภาคและกลุ่มประเทศ ขับเคลื่อนอยู่บนพลังของดิจิทัลและเทคโนโลยี ที่มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูง ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรของโลก ทำให้จำนวนประชากรเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ภายใต้นโยบาย Thailand ๔.๐ และยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ของรัฐบาล จึงมุ่งให้ความสำคัญในด้านการสร้างความเข้มแข็งภายในประเทศ การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลมากขึ้น และมีการปฏิรูปเศรษฐกิจใหม่ของประเทศด้วยการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจแบบเดิมในรูปแบบเกษตรกรรมไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและแข่งขันได้ในตลาดโลก พร้อมเชื่อมโยงกลุ่มคลัสเตอร์เกษตรอุตสาหกรรมผ่านมาตรการส่งเสริม สนับสนุน เสริมแกร่งครอบคลุมทุกมิติทั้งด้านการเงิน การตลาด การเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพ เพื่อการยกระดับขีดความสามารถของภาคอุตสาหกรรม เป้าหมายตลอดโซ่อุปทาน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ในฐานะหน่วยงานส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรมให้มีสมรรถนะและยกระดับขีดความสามารถในการประกอบการ ด้วยกลยุทธ์พัฒนาการรวมกลุ่มทางอุตสาหกรรม (Cluster) ได้เล็งเห็นว่าการสร้างเครือข่ายพันธมิตรและเชื่อมโยงคลัสเตอร์เกษตรอุตสาหกรรมทั่วประเทศในการแลกเปลี่ยนทักษะ องค์ความรู้ การจับคู่ธุรกิจ และการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จะทำให้คลัสเตอร์เกษตรอุตสาหกรรมมีขีดความสามารถในการแข่งขัน อีกทั้งยังมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทย เนื่องจากประเทศไทยมีความได้เปรียบในเชิงภูมิศาสตร์ สามารถเพาะปลูกพืชทางการเกษตรได้ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ อย่างไรก็ตามการแข่งขันในอุตสาหกรรมเกษตรยังต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มาตรฐาน การส่งเสริมการตลาด เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในระยะยาว ขณะเดียวกันยังต้องปรับตัวรับความเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก ทั้งการแข่งขันกันอย่างรุนแรง ต้นทุนแรงงานที่สูงขึ้น รวมถึงปัจจัยนโยบายทางการค้าของแต่ละประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการแข่งขันของ SMEs ดังนั้น การรวมกลุ่มและเชื่อมโยงกลุ่มคลัสเตอร์เกษตรอุตสาหกรรมทั่วประเทศ จึงเป็นแนวทางและเครื่องมือหนึ่งในการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเกษตรให้สามารถรับมือกับกระแสการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป

๐๕

๐๖

๕๐๕

/วัตถุประสงค์...

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างระบบนิเวศให้ผู้ประกอบการกลุ่มคลัสเตอร์เกษตรอุตสาหกรรมทั่วประเทศในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเกิดความร่วมมือ พัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม และเชื่อมโยงเครือข่ายจนเกิดเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันของสมาชิก อันจะนำไปสู่การเพิ่มศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของกลุ่มอุตสาหกรรม

๒.๒ ส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มคลัสเตอร์เกษตรอุตสาหกรรมมีการแบ่งปันองค์ความรู้และทรัพยากรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ด้านการพัฒนาการตลาด กระบวนการผลิต และมาตรฐาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

๒.๓ สร้างความรู้ ความเข้าใจ และการจดจำภาพลักษณ์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในการเป็นหน่วยงานหลักด้านการส่งเสริม สนับสนุน และช่วยเหลือผู้ประกอบการผ่านการสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สาขาอุตสาหกรรมเกษตรทั่วประเทศ และผู้สนใจทั่วไป

๔. สาขาเป้าหมาย

กลุ่มคลัสเตอร์เกษตรอุตสาหกรรม ๓๐ กลุ่ม และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการภายใน ๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖. วงเงินงบประมาณ

๒๓๐,๐๐๐ บาท (สองแสนสามหมื่นบาทถ้วน)

๗. พื้นที่ดำเนินงาน

ทั่วประเทศ

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ เกิดระบบนิเวศในการเชื่อมโยงกลุ่มคลัสเตอร์เกษตรอุตสาหกรรมทั่วประเทศในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การจับคู่ธุรกิจ และการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้กลุ่มคลัสเตอร์เกษตรอุตสาหกรรมมีขีดความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น

๘.๒ ได้แนวทางร่วมกันในการเพิ่มศักยภาพกลุ่มคลัสเตอร์เกษตรอุตสาหกรรม เพื่อแบ่งปันองค์ความรู้และทรัพยากรร่วมกัน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ด้านการพัฒนาการตลาด กระบวนการผลิตและเทคโนโลยี มาตรฐาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

๒๐๑๘

๐๖/๑๒

๐๖/๑๒

/๙. ขอบเขต...

๙. ขอบเขตและข้อกำหนดของงานจ้าง

ผู้รับจ้างดำเนินการกิจกรรมการเชื่อมโยงเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ (Thailand Cluster Hub) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๙.๑ บริหารจัดการ Facebook Group และ Facebook Fanpage ภายใต้ชื่อ Thailand Cluster Hub โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๙.๑.๑ เพิ่มยอดผู้ติดตามใน Facebook Fanpage ไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ คน

๙.๑.๒ ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ภาพนิ่งหรือเคลื่อนไหว เช่น Infographic / Facebook Post ที่มีเนื้อหา (Content) เกี่ยวกับเครื่องมือ / วิธีการดำเนินธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จ หรือผลิตภัณฑ์เด่นของสมาชิกเครือข่ายอุตสาหกรรมหรือสิทธิประโยชน์ในการเข้าร่วมเครือข่ายอุตสาหกรรม หรือข้อมูลเกี่ยวกับคลัสเตอร์ เป็นต้น เพื่อเพิ่มการรับรู้และสื่อความหมายโครงการ/กิจกรรม และองค์ความรู้ ที่สร้างประโยชน์ให้กับผู้ประกอบการและผู้สนใจทั่วไป จำนวนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้นต่อเดือน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒๔ ชิ้น โดยมีจำนวนยอดการกดไลก์ใน Content ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ไลก์ต่อ Content

๙.๑.๓ จัดกิจกรรมถ่ายทอดสด (Live) ใน Facebook Fanpage และ Facebook Group ของ Thailand Cluster Hub เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจที่ประสบผลสำเร็จ โดยวิทยากร ที่มีองค์ความรู้ในหัวข้อที่จัดอบรมและชื่อเสียง ในด้านการรวมกลุ่มคลัสเตอร์ การตลาดออนไลน์ และด้านอื่น ๆ เผยแพร่ให้กับผู้ประกอบการกลุ่มคลัสเตอร์เกษตรอุตสาหกรรม และผู้สนใจอื่น ๆ รวมจำนวน ๑ ครั้ง

๙.๑.๔ จัดเตรียมผู้ดูแลระบบหลังบ้าน (Admin) ของ Facebook Group และ Facebook Fanpage ตลอดระยะเวลาการดำเนินการกิจกรรม

๙.๒ บริหารจัดการเว็บไซต์ <http://www.thaicluster.com> โดยนำเนื้อหาองค์ความรู้ การดำเนินกิจกรรมของกลุ่มคลัสเตอร์ต่าง ๆ มาเผยแพร่ในเว็บไซต์

๙.๓ จัดอบรมสัมมนาด้านการสร้างแบรนด์ด้วย Tiktok และ ตัดต่อ VDO ด้วย Capcut ให้แก่ กลุ่มเป้าหมายหรือผู้ดูแลกลุ่มคลัสเตอร์เกษตรอุตสาหกรรมผ่านระบบ Online จำนวน ๑ ครั้ง โดยหลัง การฝึกอบรม ให้มีการมอบหมายงานเพื่อประกวดการแข่งขันตามโจทย์ที่กำหนดในหลักสูตร และคัดเลือก ผู้ชนะ ๓ ราย ซึ่งจะต้องมีการมอบรางวัลแก่ผู้ชนะ จำนวน ๓ รางวัล

๙.๔ จัดทำบทสรุปผู้บริหาร พร้อมรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรม และบทวิเคราะห์ผลจากการดำเนินการ พร้อมนำเสนอแผนการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Plan) ที่จะช่วยส่งเสริมให้เกิด ระบบนิเวศในการเชื่อมโยงและสร้างโอกาสทางธุรกิจแก่กลุ่มคลัสเตอร์ฯ ในอนาคต จำนวน ๔ ชุด

๑๐. การส่งมอบงานและการจ่ายค่าจ้าง

กำหนดให้มีการส่งมอบงานและการจ่ายค่าจ้าง จำนวน ๒ งวด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการแล้ว เสร็จตามที่ระบุในข้อกำหนดของงานจ้างทั้งหมด และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

งวดงานที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ๆ ทั้งปวงแล้ว ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานได้แล้วเสร็จครบถ้วน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการพิจารณาตรวจรับแล้ว โดยดำเนินการในข้อ ๙.๑.๑ (เพิ่มยอดผู้ติดตาม จำนวน ๕๐๐ คน) , ๙.๑.๒ (ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๐ ชิ้น) , ๙.๑.๓ และ ๙.๒ (ดำเนินการเผยแพร่เนื้อหาข้อ ๙.๑.๒ ที่ต้องส่งมอบในงวดงานที่ ๑)

/งวดงานที่ ๒...

๒๕

๒๖

๒๗

งวดงานที่ ๒ จำนวนร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ๆ ทั้งปวงแล้ว ภายในระยะเวลาสิ้นสุดสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานได้แล้วเสร็จครบถ้วนและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการพิจารณาตรวจรับแล้ว โดยดำเนินการในข้อ ๙.๑.๑ (เพิ่มยอดผู้ติดตามจนครบจำนวน ๑,๕๐๐ คน) ๙.๑.๒ (ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์จนครบจำนวน ๒๔ ชิ้น), ๙.๑, ๙.๒ (ดำเนินการเผยแพร่เนื้อหาข้อ ๙.๑.๒ จนครบจำนวน ๒๔ ชิ้น) ๙.๓ และ ๙.๔

๑๑. วิธีการจ้าง

จัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๕ (๓) วิธีเฉพาะเจาะจง ได้แก่การที่หน่วยงานของรัฐเชิญชวนผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติตรงตามเงื่อนไขที่หน่วยงานของรัฐกำหนดรายใดรายหนึ่งให้เข้ายื่นข้อเสนอ หรือ ให้เข้ามาเจรจาต่อรองราคา รวมทั้งการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุกับผู้ประกอบการโดยตรงในวงเงินเล็กน้อยตามที่กำหนดในกฎกระทรวงที่ออกตามความในมาตรา ๙๖ วรรคสอง มาตรา ๕๖ วรรค (๒) (ข) การจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่มีการผลิต จำหน่าย ก่อสร้าง หรือให้บริการทั่วไปและวงเงินในการจัดซื้อครั้งหนึ่งไม่เกินวงเงินตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

หมายเหตุ

๑. การจัดทำเอกสารรายงานเพื่อส่งงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๓ ฉบับ และในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ใส่ Flash Drive จำนวน ๑ ชุด มีรายละเอียด ดังนี้

๒. จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่มโดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- มีสารบัญ
- ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า
- มีรายงานการดำเนินกิจกรรม (เช่น การประชุม/การฝึกอบรม/การทดสอบตลาดออนไลน์/การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์) โดยให้จัดทำสรุปรายละเอียดของกิจกรรมอันประกอบด้วยชื่อกิจกรรม วัตถุประสงค์ วันเวลา สถานที่ ชื่อวิทยากร จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพกิจกรรมตามสมควร ผลที่ได้รับจากการประเมินผลหรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น
- มีเอกสารประกอบที่ใช้ในการส่งงวดงานและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละครั้ง โดยเอกสารประกอบและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมนี้ให้แยกไว้ในภาคผนวกท้ายรายงาน

๓. จัดส่งรายงานที่เป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่มและให้บันทึกไฟล์ในรูปแบบ (format) ของ Microsoft Office-Word (.doc), Excel (xls), PowerPoint (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึงจะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของกิจกรรมก่อน

ทั้งนี้ ในรายงานการเบิกเงินงวดสุดท้ายให้จัดทำเนื้อหาการดำเนินกิจกรรมตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดกิจกรรมทั้งหมดและจัดทำบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) พร้อมทั้งข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินการในอนาคตไว้ด้วย

ผู้รับจ้างต้องส่งผลงานในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์และจัดเก็บในระบบฐานข้อมูลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม คือ <http://contractorwork.dip.go.th>

๑๒. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว ตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม ผู้ประกอบการรายใดที่มีผลการประเมินไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด จะถูกระงับการ ยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว จนกว่าจะมีผลการปฏิบัติงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการให้เป็นไปตามระเบียบที่รัฐมนตรีกำหนดที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙ ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง กรณีที่นิติบุคคลเป็นผู้ทำงานถ้าการกระทำดังกล่าวเกิดจากหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจในการดำเนินงาน ในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๒.๖ มีคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามตามประกาศคณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๑๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ณ วันที่เสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้

๑๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๒.๑๐ เป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้ขึ้นบัญชีรายการพัสดุและบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME-GP) ไว้กับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๑๓. การจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

กำหนดให้ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตในประเทศไทยโดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้งานจ้างทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ เนื่องจากการจัดจ้างในครั้งนี้มีวงเงินการจัดจ้างไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับจ้างไม่ต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุดที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๗๘ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ เรื่อง อนุมัติยกเว้นและกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓

๑๔. ค่าปรับ

อัตราการปรับหากผู้รับจ้างส่งมอบงานช้ากว่าวันที่กำหนดตามใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะปรับเป็นอัตรารายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้าง

/ผู้รับผิดชอบ...

อรณศิริ

๒๕
อรณศิริ

๑๕. ผู้รับผิดชอบ

กลุ่มพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม
ส่งเสริมอุตสาหกรรม โทรศัพท์ ๐๒-๕๓๐-๖๘๖๙ ต่อ ๑๒๓๕

ผู้ดูแลและรับผิดชอบกิจกรรม นายชวกร โอภาสานนท์

ตำแหน่ง นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

โทรศัพท์ ๐๒-๕๓๐-๖๘๖๙-๗๐ ต่อ ๑๒๓๕-๓๙ โทรสาร ๐ ๒๓๕๔ ๓๑๕๑

๕
อ.ชวกร
โอภาส
อ.อัมรินทร์