

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ พลิกวิกฤตชีวิตด้วยธุรกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๓
จำนวนเงิน ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)
๕. คำตอบแทนบุคลากร
 - ๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา

กลุ่มวิจัยและกลุ่มวิชาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 - ๕.๒ คุณสมบัติของที่ปรึกษา
 - ผู้บริหารโครงการ

คุณสมบัติ: ปริญญาโทขึ้นไปในสาขาด้านบริหารธุรกิจ ด้านการตลาด ด้านวิทยาศาสตร์ ด้านวิศวกรรมศาสตร์ บัญชี เทคโนโลยี ด้านการจัดการ ด้านอุตสาหกรรม หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และสามารถบริหารการจัดการโครงการฯ ได้

ประสบการณ์: มีความรู้ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องไม่ต่ำกว่า ๑๐ ปี
 - ที่ปรึกษา (ด้านวิจัย)

คุณสมบัติ: ปริญญาโทขึ้นไปในสาขาด้านบริหารธุรกิจ ด้านการตลาด ด้านวิทยาศาสตร์ ด้านวิศวกรรมศาสตร์ บัญชี เทคโนโลยี ด้านการจัดการ ด้านอุตสาหกรรม หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์: มีความรู้ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องไม่ต่ำกว่า ๕ ปี
 - ที่ปรึกษา (ด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ)

คุณสมบัติ: ปริญญาโทขึ้นไปในสาขาด้านวิศวกรรมศาสตร์ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านคอมพิวเตอร์ ด้านนิเทศศาสตร์ ด้านการสื่อสาร หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์: มีความรู้ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องไม่ต่ำกว่า ๕ ปี
 - บุคลากรสนับสนุนและเลขานุการโครงการ

คุณสมบัติ : ปริญญาตรีขึ้นไป ทุกสาขา

ประสบการณ์ : มีความรู้และประสบการณ์ในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่กำหนด เช่น การประสานงาน การจัดทำข้อมูล การจัดทำรายงานสรุปผล และมีประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า ๑ ปี

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา

บุคลากรหลัก	เงินเดือนพื้นฐาน (บาท)	Mark up Factor (ร้อยละ)	จำนวน (คน)	จำนวน (เดือน)	รวมค่าจ้าง (บาท)
ผู้บริหารโครงการ	๔๐,๐๐๐	๑.๗๖	๑	๔	๒๘๑,๖๐๐
ที่ปรึกษาด้านวิจัย	๓๐,๐๐๐	๑.๗๖	๑๑	๔	๒,๓๒๓,๒๐๐
ที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ	๓๐,๐๐๐	๑.๗๖	๓	๔	๖๓๓,๖๐๐
บุคลากรสนับสนุนและเลขานุการ	๑๕,๐๐๐	-	๓	๔	๑๘๐,๐๐๐
รวม					๓,๔๑๘,๔๐๐

๕.๔ ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	จำนวนเงิน (บาท)
๑.ค่าใช้จ่ายในการศึกษาเรื่องธุรกิจชุมชนที่มีศักยภาพในการประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ รูปแบบธุรกิจ	๘๑,๖๐๐
๒.ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญชวนเข้าร่วมโครงการ	๑๐๐,๐๐๐
๓.หลักสูตรการสร้างความรู้ความตระหนักถึงโอกาสในการประกอบธุรกิจชุมชนที่มีศักยภาพ ๓.๑ ค่าจัดทำวีดิทัศน์จำนวน ๕ รูปแบบธุรกิจจำนวน ๑๕ คลิป	๓๐๐,๐๐๐
๔.หลักสูตรการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนที่มีศักยภาพ ๔.๑ ค่าเช่าสถานที่ในการจัดทำคลิปออนไลน์ ค่าเช่าอุปกรณ์สำหรับการถ่ายทอดออนไลน์ ค่าตอบแทนผู้ควบคุมระบบ ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑๕ ครั้ง	๓๐๐,๐๐๐
๕.ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพธุรกิจชุมชนโดยการสนับสนุนและเชื่อมโยงผู้เข้าร่วมกิจกรรมกับแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ ระบบการขนส่งหรือแนวทางอื่นๆ	๓๐๐,๐๐๐
รวม	๑,๐๘๑,๖๐๐

หมายเหตุ ๑.ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยกันได้ทุกรายการ

๒.ราคาที่แสดงเป็นรายการที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีหน่วยงานก่อสร้าง**

๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) ไม่มี

๗. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

-หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา ตามหนังสือสำนักงานเลขาธิการคณะรัฐมนตรีด่วนที่สุด ที่นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖

-หลักเกณฑ์อัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี กองมาตรฐาน
งบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ

-ราคากลางกิจกรรมการยกระดับ SMEs สู่ Global ด้วยการตลาดออนไลน์ e-commerce ประจำปี
๒๕๖๓

- ค่าใช้จ่าย ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุการดำเนินงานกิจกรรมการพัฒนาทางการตลาดของ SMEs ด้วย
e-commerce ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

๘. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

๑. นายพลาวุธ วงศ์วิวัฒน์ นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

๒. นายภริญโรจน์ สุริยะไชยวัชร นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

๓. นางสาววรรณ เมตไตรพันธ์ นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ



ขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา (Term of Reference : TOR)
โครงการพลิกวิกฤตชีวิตด้วยธุรกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓
กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑. หลักการและเหตุผล

สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ทำให้หลายประเทศมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องใช้มาตรการเข้มงวดเพื่อควบคุมการแพร่ระบาด เช่น มาตรการ lockdown มาตรการปิดสถานที่ที่มีความเสี่ยงในการแพร่ระบาด โดยผลกระทบที่เกิดขึ้นจากมาตรการดังกล่าวทำให้ธุรกิจทางเศรษฐกิจหยุดชะงัก สถานประกอบการหลายภาคส่วนประสบปัญหาการประกอบการ และประชาชนบางส่วนได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนรายได้

กลุ่มผู้ที่มีข้อจำกัดในการปรับตัวเพื่อรับสถานการณ์ดังกล่าวมากที่สุด คือ กลุ่มผู้มีรายได้น้อย เช่น ผู้ขับรถแท็กซี่ กลุ่มพ่อค้ารายย่อย ขณะเดียวกันกลุ่มแรงงานได้รับผลกระทบจากการปิดตัวของสถานประกอบการ การลดจำนวนคนงาน รวมถึงการชะลอการจ้างงาน ทั้งนี้ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ ประจำเดือนธันวาคม ๒๕๖๒ พบว่า ประเทศไทยมีจำนวนแรงงาน ๓๘.๒๑ ล้านคน แบ่งเป็นผู้มีงานทำ ๓๗.๖๖ ล้านคน ผู้ว่างงาน ๓.๖๗ แสนคน และผู้รอฤดูกาลทำงาน ๑.๗๙ ล้านคน เป็นกลุ่มแรงงานอาชีพพนักงานบริการในร้านค้าและตลาดกว่า ๗.๗๕ ล้านคน นอกจากนี้ยังมีแรงงานนอกระบบกว่า ๒๑.๒๑ ล้านคน ซึ่งคาดการณ์ว่าสถานการณ์การระบาดจะทำให้มีแรงงานที่ได้รับผลกระทบโดยตรงอย่างฉับพลันถึงประมาณ ๙.๘๘ ล้านคน โดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มแรงงานนอกระบบและแรงงานที่อยู่ในภาคบริการในร้านค้าและตลาด ขณะที่มาตรการช่วยเหลือและเยียวยาจากภาครัฐ สามารถรองรับแรงงานนอกระบบเพียง ๓ ล้านคนเท่านั้น ไม่รวมถึงแรงงานในระบบที่ได้รับผลกระทบจากการเลิกจ้างหรือปรับอัตราค่าจ้างเงินเดือน ซึ่งหากสถานการณ์ลุกลามอาจทำให้อัตราผู้ตกงานและผู้ยากไร้ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น และขยายตัวเป็นปัญหาสังคมในระยะยาวต่อไป

ดังนั้นเพื่อสร้างทางเลือกในการประกอบอาชีพให้แก่กลุ่มเป้าหมาย สร้างอาชีพในชุมชนรองรับการอพยพกลับถิ่นของแรงงานที่ถูกเลิกจ้าง บรรเทาปัญหาความแออัดให้เขตเมืองในระยะยาว กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม จึงมีความประสงค์ดำเนินงานโครงการพลิกวิกฤตชีวิตด้วยธุรกิจชุมชน โดยเป็นการศึกษาหาความเป็นไปได้ และจัดทำต้นแบบการประกอบธุรกิจชุมชน เช่น ธุรกิจเกษตรและเกษตรแปรรูป ธุรกิจอิสระ เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจท้องถิ่น สร้างทางเลือกให้แก่แรงงาน เกษตรกรและประชาชนทั่วไป ยกย่องรายได้อัตราเงินด้วยการจัดการ ส่งเสริมอาชีพที่มีส่วนสนับสนุนการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงสร้างโอกาสทางธุรกิจและช่องทางการตลาดให้แก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดโรค COVID-19 และประชาชนทั่วไป

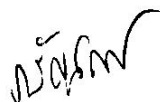
๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อศึกษาและเผยแพร่รูปแบบธุรกิจชุมชนที่มีศักยภาพในประกอบการให้แก่ผู้สนใจทั่วไป

๒.๒ เพื่อให้ความรู้ สร้างโอกาสทางธุรกิจและเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้แก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดโรค COVID-19 และประชาชนทั่วไป

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดโรค COVID-19 และประชาชนทั่วไป

๔. สาขาเป้าหมาย

ทุกสาขาอุตสาหกรรม

๕. พื้นที่ดำเนินการ

ทั่วประเทศ

๖. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. วงเงินงบประมาณ

๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๘. วิธีการจ้างที่ปรึกษา

ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีเฉพาะเจาะจงตามมาตรา ๗๐ วรรคหนึ่ง (๓) (ข) งานจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีเฉพาะเจาะจงกรณีตามที่กำหนดในกฎกระทรวง และกฎกระทรวงกำหนดพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุนและกำหนดวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุโดยวิธีคัดเลือกและวิธีเฉพาะเจาะจง (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๑ ลงวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๑ ข้อ ๑๑ ให้พัสดุส่งเสริมการวิจัยและการพัฒนาหรือการให้บริการทางการศึกษาดังต่อไปนี้ เป็นพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (๒) งานจ้างบริการทางวิชาการหรือการวิจัยของมหาวิทยาลัยของรัฐทุกแห่ง

๙. ผลผลิต

เชิงปริมาณ

ภาพรวมโครงการ

๑. ผลการศึกษาเรื่องธุรกิจชุมชนที่มีศักยภาพในประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ รูปแบบธุรกิจ
๒. เกิดการเผยแพร่สื่อการสอน/การจัดอบรม Online ภายใต้โครงการพลิกวิกฤตชีวิตด้วยธุรกิจชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง

หลักสูตรการสร้างความรู้ความตระหนักถึงโอกาสในการประกอบธุรกิจชุมชนที่มีศักยภาพ

๓. สื่อการสอน Online หลักสูตรการสร้างความรู้ความตระหนักถึงโอกาสในการประกอบธุรกิจชุมชนที่มีศักยภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ หัวข้อ

หลักสูตรการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนที่มีศักยภาพ

๔. ผู้สมัครเข้าร่วมอบรม Online หลักสูตรการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนที่มีศักยภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ คน

กิจกรรมส่งเสริมศักยภาพธุรกิจชุมชน

๕. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพธุรกิจชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน

เชิงคุณภาพ

ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕



๑๐. ผลลัพธ์

หลักสูตรการสร้างความตระหนักถึงโอกาสในการประกอบธุรกิจชุมชนที่มีศักยภาพ

๑. จำนวนผู้เข้าชมสื่อการสอน Online หลักสูตรการสร้างความตระหนักถึงโอกาสในการประกอบธุรกิจชุมชนที่มีศักยภาพ ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ View

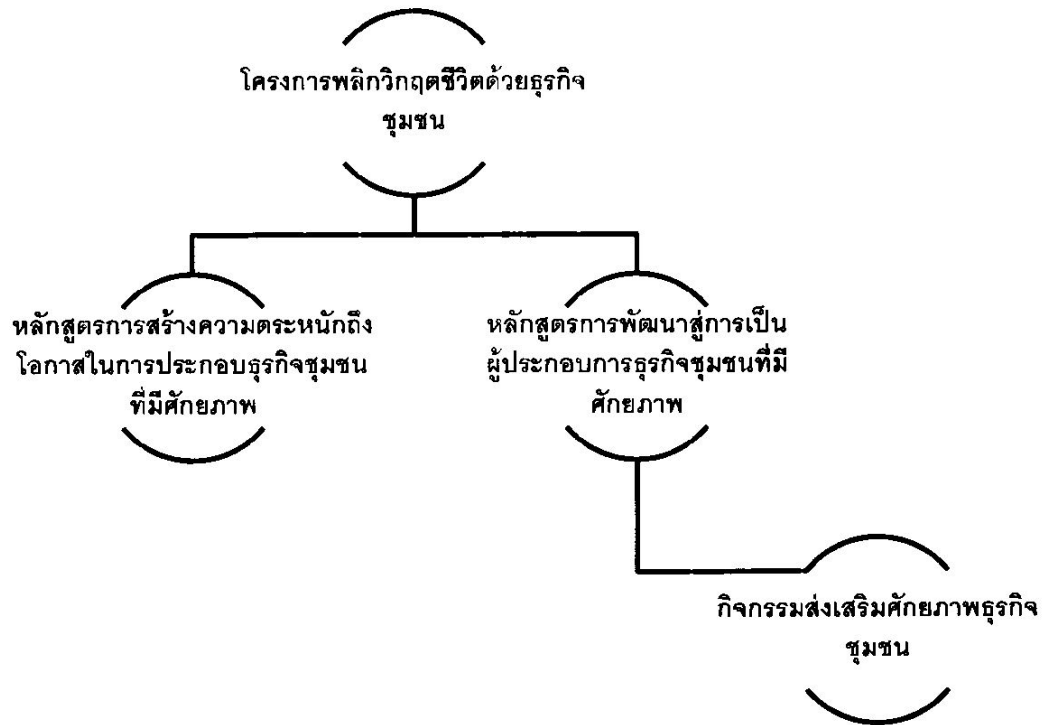
หลักสูตรการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนที่มีศักยภาพ

๒. ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม Online หลักสูตรพัฒนาการประกอบการธุรกิจชุมชนมีองค์ความรู้เพิ่มมากขึ้น (ไม่น้อยกว่า ๒,๑๐๐ คน)

กิจกรรมส่งเสริมศักยภาพธุรกิจชุมชน

๓. ร้อยละ ๑๐ ของจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพธุรกิจชุมชน สามารถขยายช่องทางการตลาด และ/หรือ มียอดขายเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ (ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน)

๑๑. ขอบเขตของงานและวิธีการดำเนินงาน



กรอบการดำเนินงานโครงการพลิกวิกฤตชีวิตด้วยธุรกิจชุมชน

นิยามธุรกิจชุมชน : ธุรกิจที่ประชาชนสามารถประกอบการได้ภายในชุมชนหรือถิ่นที่อยู่อาศัย หรือธุรกิจอิสระ เช่น ธุรกิจร้านอาหารและร้านจำหน่ายอาหารเคลื่อนที่ ธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจรับส่งสินค้า ธุรกิจเสริมสวย เป็นต้น

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.

๑๑.๑ ที่ปรึกษาต้องจัดทำแผนการดำเนินงานภาพรวมของโครงการพลิกวิกฤตชีวิตด้วยธุรกิจชุมชน ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน ขั้นตอนและแผนการดำเนินการ (Gantt Chart) แผนการประชาสัมพันธ์ เกณฑ์การคัดเลือกธุรกิจชุมชนที่มีศักยภาพ เกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมภายใต้โครงการ ผลที่คาดว่าจะได้รับในแต่ละขั้นตอน ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ และแนวทางการเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการฯ ตลอดจนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑๑.๒ ที่ปรึกษาต้องศึกษารูปแบบธุรกิจชุมชนและธุรกิจอิสระที่มีการดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ รูปแบบธุรกิจ และคัดเลือกเพื่อเป็นธุรกิจชุมชนที่มีศักยภาพในการระดมทุนจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ รูปแบบธุรกิจ พร้อมจัดทำผลการศึกษาโดยละเอียด เพื่อนำมาเป็นรูปแบบธุรกิจตัวอย่างสำหรับจัดทำหลักสูตรการสร้างความรู้ความตระหนักถึงโอกาสในการประกอบธุรกิจชุมชนที่มีศักยภาพ และหลักสูตรการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนที่มีศักยภาพ

๑๑.๓ ที่ปรึกษาต้องจัดทำกรอบแนวทางการสอนเพื่อส่งเสริมการประกอบธุรกิจชุมชนที่ได้รับการคัดเลือก โดยแบ่งเป็น ๒ หลักสูตร คือ

๑) หลักสูตรการสร้างความรู้ความตระหนักถึงโอกาสในการประกอบธุรกิจชุมชนที่มีศักยภาพ : การจัดทำสื่อการสอน Online วัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนัก/แรงบันดาลใจถึงโอกาส ในการประกอบธุรกิจชุมชน

๒) หลักสูตรการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนที่มีศักยภาพ : การจัดกิจกรรมอบรม Online เพื่อพัฒนากลุ่มเป้าหมายสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน

โดยแต่ละหลักสูตรต้องจัดทำรายละเอียดอย่างน้อยประกอบไปด้วย หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ และกรอบแนวคิดหลักสูตร

๑๑.๔ ที่ปรึกษาต้องรับผิดชอบในการอำนวยความสะดวก ประสานงาน และดำเนินการจัดหลักสูตรการสร้างความรู้ความตระหนักถึงโอกาสในการประกอบธุรกิจชุมชนที่มีศักยภาพ รายละเอียดดังนี้

๑) สร้าง กำหนด พัฒนาเนื้อหาสำหรับผลิตสื่อการสอน Online โดยอาจมีเนื้อหา เช่น สัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจชุมชน องค์ความรู้เบื้องต้นที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจชุมชน หรือเนื้อหาอื่นๆ ตามความเหมาะสม โดยที่ปรึกษาต้องนำเสนอเนื้อหาและรายละเอียดเพื่อขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาก่อนดำเนินการ

๒) ดำเนินการผลิตสื่อการสอน Online จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ รูปแบบธุรกิจ รูปแบบธุรกิจละไม่น้อยกว่า ๓ ตอน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ตอน ความยาวแต่ละตอนไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที

๓) เผยแพร่สื่อการสอน Online ผ่าน Online Platform ในลักษณะสาธารณะ (Public) ในช่องทาง (Channel) ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา



๑๑.๕ ที่ปรึกษาต้องรับผิดชอบในการอำนวยความสะดวก ประสานงาน และดำเนินการจัดหลักสูตรการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนที่มีศักยภาพ ดังนี้

- ๑) สร้าง กำหนด พัฒนา และจัดทำหลักสูตรการสอน Online พร้อมจัดทำรายละเอียดรายวิชา ประกอบด้วย หัวข้อและเนื้อหาการสอนอย่างละเอียด กำหนดการ วิทยากร พร้อมประวัติ เอกสารหรือไฟล์ประกอบการบรรยายการฝึกอบรม ช่องทางการเผยแพร่ ช่องทางการสอบถาม และอื่นๆ ตามความเหมาะสม เพื่อขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา ก่อนดำเนินการ
- ๒) ประชาสัมพันธ์การจัดอบรม Online หลักสูตรการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนที่มีศักยภาพ ในช่องทางสื่อออนไลน์ หรือ รูปแบบการประชาสัมพันธ์อื่นๆ ตามความเหมาะสม รับสมัคร และคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมอบรม
- ๓) ประสานงาน แจ้ง หรือประกาศรายชื่อผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมอบรม Online พร้อมชี้แจงกำหนดการและรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงานให้ผู้เข้าอบรม Online รับทราบ
- ๔) ดำเนินการจัดพิธีเปิดอบรม Online โดยอาจจะใช้รูปแบบการสัมมนา หรือประชุมแบบการสื่อสารทางไกล (Live สด) หรือ สื่อระบบ Digital รูปแบบอื่นๆ ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ที่ปรึกษาต้องดำเนินการจัดเตรียมสถานที่ กล้อง ระบบแสง ระบบเสียง สัญญาณ อุปกรณ์อื่นๆที่เกี่ยวข้องให้มีความพร้อมต่อการดำเนินการ
- ๕) ดำเนินการอบรม Online หลักสูตรการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนที่มีศักยภาพ โดยอาจจะใช้รูปแบบการสัมมนา Online การประชุมแบบการสื่อสารทางไกล หรือสื่อระบบ Digital รูปแบบอื่นๆ ตามความเหมาะสม ตามเนื้อหาที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา โดยแบ่งเป็นรายวิชา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ รายวิชาตามธุรกิจชุมชนที่ได้รับการคัดเลือก มีเนื้อหาไม่น้อยกว่า ๓ หัวข้อต่อรายวิชา รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ หัวข้อ รวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๔ ชั่วโมงต่อรายวิชา โดยที่ปรึกษาต้องดำเนินการจัดเตรียมสถานที่ กล้อง ระบบแสง ระบบเสียง สัญญาณ อุปกรณ์อื่นๆที่เกี่ยวข้องให้มีความพร้อมต่อการดำเนินการ รวมถึงดำเนินการตอบข้อซักถามให้แก่ผู้เข้าร่วมอบรม Online ในหลักสูตรการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนที่มีศักยภาพ
- ๖) จัดเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมอบรม และประเมินผลความพึงพอใจและผลลัพธ์การเข้าอบรม ตามแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

๑๑.๖ ที่ปรึกษาต้องรับผิดชอบในการอำนวยความสะดวก ประสานงาน และดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพธุรกิจชุมชน ดังนี้

- ๑) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการเข้าร่วมหลักสูตรการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนที่มีศักยภาพ และเชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพธุรกิจชุมชน

ผู้ให้
[Signature]

ตามเกณฑ์ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา พร้อมจัดเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามแบบข้อมูลเบื้องต้นผู้รับบริการ (แบบฟอร์ม A)

- ๒) ดำเนินการให้การสนับสนุนและเชื่อมโยงผู้เข้าร่วมกิจกรรมกับ แพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ที่มีศักยภาพ ระบบการขนส่ง หรือ แนวทางอื่นๆ ตามความเหมาะสม เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพทางการตลาดธุรกิจชุมชน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน สามารถเริ่มต้นธุรกิจชุมชน หรือ พัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเอง หรือ ขยาย/พัฒนาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยต้องนำเสนอแนวทางการส่งเสริมเพื่อขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาก่อนดำเนินการ
- ๓) จัดเก็บข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพธุรกิจชุมชน ประกอบด้วยผลความพึงพอใจตามแบบประเมินความพึงพอใจในการรับบริการ (แบบฟอร์ม S) และผลลัพธ์การเข้าร่วมกิจกรรม ตามแบบฟอร์มประเมินผลลัพธ์ (แบบฟอร์ม O) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑๑.๗ ที่ปรึกษาต้องดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลความสำเร็จของโครงการฯ เพื่อการเผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์ จำนวนอย่างน้อย ๑ สื่อ

๑๑.๘ ที่ปรึกษาต้องดำเนินการจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ชี้แจงเนื้อหาการดำเนินโครงการตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดโครงการทั้งหมด และจัดทำสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ไม่เกิน ๒ หน้ากระดาษ A4 พร้อมทั้งข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินการในอนาคต

หมายเหตุ การดำเนินงานตลอดระยะเวลาโครงการต้องสอดคล้องกับมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดของ ไวรัส COVID-19 ของภาครัฐ โดยติดตามและรายงานผลหรือแจ้งสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ในพื้นที่ดำเนินการต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาให้รับทราบตามความเหมาะสม

๑๒. การส่งมอบงาน (การแบ่งงวดงาน)

กำหนดระยะเวลาในการรายงานผลการดำเนินงานและการส่งมอบงานออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

๑๒.๑ **งวดงานที่ ๑** จัดส่งรายงานเบื้องต้น (Inception Report) ภายใน ๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีเนื้องานที่ต้องจัดส่ง ดังนี้

- ๑) แผนการดำเนินงานภาพรวมของโครงการพลิกวิกฤตชีวิตด้วยธุรกิจชุมชน พร้อมรายละเอียดตามที่กำหนดในขอบเขตของงานและวิธีการดำเนินงาน
- ๒) ผลการศึกษารูปแบบธุรกิจชุมชน และผลการคัดเลือกธุรกิจชุมชนที่มีศักยภาพในการประกอบการ จำนวนอย่างน้อย ๕ รูปแบบธุรกิจ
- ๓) กรอบแนวทางการสอนเพื่อส่งเสริมการประกอบธุรกิจชุมชนที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน ๒ หลักสูตร คือ ๑.หลักสูตรการสร้างความรู้หนักถึงโอกาสในการประกอบธุรกิจชุมชนที่มีศักยภาพ และ ๒.หลักสูตรการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนที่มีศักยภาพ พร้อมรายละเอียดตามที่กำหนดในขอบเขตของงานและวิธีการดำเนินงาน

9/11/2564

9/11/2564

๑๒.๒ **งวดงานที่ ๒** จัดส่งรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) ภายใน ๗๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีเนื้องานที่ต้องจัดส่ง ดังนี้

- ๑) รายงานความก้าวหน้า **หลักสูตรการสร้างความตระหนักถึงโอกาสในการประกอบธุรกิจชุมชนที่มีศักยภาพ** ประกอบด้วย
 - รายงานความก้าวหน้าในการผลิตสื่อการสอน Online
 - รายงานสรุปความคืบหน้าการเผยแพร่สื่อการสอน Online และความคืบหน้าจำนวนยอด View ที่เข้ารับชม
- ๒) รายงานความก้าวหน้า **หลักสูตรการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนที่มีศักยภาพ** ประกอบด้วย
 - แนวทางและเนื้อหาการสอนโดยละเอียด ภายใต้หลักสูตรการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนที่มีศักยภาพ แบ่งตามรายวิชา รายละเอียดตามที่กำหนดในขอบเขตของงานและวิธีการดำเนินงาน
 - สรุปผลการประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมอบรม Online
 - รายงานผลการจัดพิธีเปิดอบรม Online
 - รายงานความคืบหน้าการสอน Online และความคืบหน้าของฐานข้อมูลของผู้เข้าร่วมอบรม Online
- ๓) แนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพทางธุรกิจชุมชน

๑๒.๓ **งวดงานที่ ๓** จัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน (Final Report) ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีเนื้องานในส่วนของแผนการดำเนินงาน ดังนี้

- ๑) รายงานสรุปผล **หลักสูตรการสร้างความตระหนักถึงโอกาสในการประกอบธุรกิจชุมชนที่มีศักยภาพ** ประกอบด้วย
 - CD/DVD บันทึกสื่อการสอน Online จำนวน ๕ แผ่น พร้อมเอกสารสรุปรายละเอียดการจัดทำ และเนื้อหาที่น่าสนใจ
 - รายงานจำนวนยอด View ที่เข้ารับชม
- ๒) รายงานสรุปผล **หลักสูตรการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนที่มีศักยภาพ** ประกอบด้วย
 - รายงานสรุปผลการสอน Online แบ่งเป็น ภาพรวมของหลักสูตร และผลการดำเนินงานตามรายวิชา
 - ฐานข้อมูลของผู้เข้าร่วมอบรม Online หลักสูตรการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนที่มีศักยภาพ ผลความพึงพอใจ และผลลัพธ์การเข้าอบรมตามรายละเอียดที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

ท.ย

๒๕๖๔

๓) รายงานสรุปผลการจัดกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพทางการตลาดธุรกิจชุมชน ประกอบด้วย

- รายงานสรุปผลการจัดกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพทางการตลาดธุรกิจชุมชน และสรุปผลการสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพทางการตลาดธุรกิจชุมชน ให้เกิดการเริ่มต้นธุรกิจชุมชน หรือ พัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเอง หรือ ขยาย/พัฒนาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์
- ข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ประกอบด้วยแบบข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรมข้อมูลเบื้องต้นผู้รับบริการ (แบบฟอร์ม A) แบบประเมินความพึงพอใจในการรับบริการ (แบบฟอร์ม S) และแบบฟอร์มประเมินผลลัพธ์ (แบบฟอร์ม O)

๔) CD/DVD บันทึกสื่อประชาสัมพันธ์ผลความสำเร็จของโครงการฯ จำนวน ๕ แผ่น

๕) รายงานสรุปภาพรวมโครงการพลิกวิกฤตชีวิตด้วยธุรกิจชุมชน ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ โดยต้องเสนอรายละเอียดเนื้อหาการดำเนินโครงการตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดโครงการทั้งหมด สรุปผลผลิตและผลลัพธ์ ปัญหา-อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการ และบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

หมายเหตุ : ที่ปรึกษาต้องส่งผลงานแต่ละงวดงานในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์และจัดเก็บในระบบฐานข้อมูลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม คือ <http://contractorwork.dip.go.th> หรือรูปแบบอื่นๆที่เหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑๓. การเบิกจ่ายเงิน (ตามงวดงาน)

๑๓.๑ การจ่ายค่าจ้างที่ปรึกษาจะแบ่งเป็น ๓ งวด และกำหนดจ่ายค่าจ้างที่ปรึกษารวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงได้แล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งรายงานผลของการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในข้อ ๑๒.๑ งวดที่ ๑ ภายใน ๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาแล้ว

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งรายงานผลของการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในข้อ ๑๒.๒ งวดที่ ๒ ภายใน ๗๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาแล้ว

งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อที่ปรึกษาส่งรายงานผลของการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในข้อ ๑๒.๓ งวดที่ ๓ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาแล้ว

๑๓.๒ การเพิ่ม ลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ปรึกษาไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตหรือวิธีดำเนินการได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ปรับเพิ่มหรือลดค่าจ้างตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ปรึกษาได้ให้บริการจริง



๑๔. การกำกับการทำงานของที่ปรึกษา

ผู้ว่าจ้างเป็นหน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จะกำกับดูแลการดำเนินงาน ดังนี้

๑๔.๑ ผู้ว่าจ้างจะดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษาตามระเบียบของทางราชการ

๑๔.๒ ผู้ว่าจ้างจะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา ทำหน้าที่กำกับและดูแลการดำเนินงานของที่ปรึกษาให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา

๑๔.๓ ที่ปรึกษาต้องแจ้งแผนการดำเนินงานให้ผู้ว่าจ้างทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๗ วันทำการเพื่อการเข้าร่วมดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (ยกเว้นในกรณีเร่งด่วน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน)

๑๔.๔ ที่ปรึกษาต้องรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาทราบเป็นระยะๆ

๑๔.๕ ผู้ว่าจ้างจะอำนวยความสะดวกตามสมควรในการดำเนินงานที่ไม่ขัดต่อระเบียบของทางราชการ เช่น การออกหนังสือราชการ และการใช้สถานที่ เป็นต้น

๑๔.๖ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาจะดำเนินการประชุมติดตามความก้าวหน้าของงานตามความเหมาะสม

๑๔.๗ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาจะดำเนินการประชุมตรวจรับผลงานที่ปรึกษาในแต่ละงวดงาน

๑๔.๘ ผู้ว่าจ้างอาจจะยึดเหนี่ยวเงินค่าจ้างงวดใดงวดหนึ่งก็ได้ หากที่ปรึกษาดำเนินงานไม่เป็นไปตามที่สัญญากำหนด และจะจ่ายให้ต่อเมื่อได้ดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องนั้นแล้ว

๑๔.๙ ผู้ว่าจ้างจะคืนหนังสือค้ำประกันผลงาน หรือเงินค้ำประกันผลงานให้หลังจากการดำเนินงานและความรับผิดชอบของที่ปรึกษาเสร็จสมบูรณ์ครบถ้วนแล้วตามสัญญาทุกประการ

๑๔.๑๐ ผู้ว่าจ้างกำหนดการชำระเงินค่าจ้างที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าอากรแสตมป์ต่างๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว

๑๕. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๑๕.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๕.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๕.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๕.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอมือหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๕.๕ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จะจ้างและได้ขึ้นทะเบียนไว้ว่าบัญชีข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง

๑๕.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๕.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๕.๘ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่เสนอราคาดังกล่าว

ก.ท.ร.

ก.ท.ร.

๑๕.๙ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประกอบการรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กองพัฒนาขีดความสามารถ
ธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรุงเทพฯ ณ วันเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการ
ขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการเสนอราคาครั้งนี้

๑๕.๑๐ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของ
ที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๕.๑๑ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลังกำหนด

๑๕.๑๒ ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ กิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติ
ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน และการเสนอราคาให้เสนอราคา
ในนาม “กิจการร่วมค้า” ส่วนคุณสมบัติด้านผลงานของที่ปรึกษา กิจการร่วมค้าดังกล่าว
สามารถนำผลงานของที่ปรึกษาของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้า
ที่เข้าเสนอราคาได้

๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้า
ร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน
เว้นแต่ ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษร
กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับ
หน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอราคา กิจการร่วมค้า
นั้นสามารถใช้ผลงานของที่ปรึกษาของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการ
ร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ “กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่” หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียน
เป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

๑๕.๑๓ ที่ปรึกษาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย
อิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๕.๑๔ มีผลงานหรือประสบการณ์การทำงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง

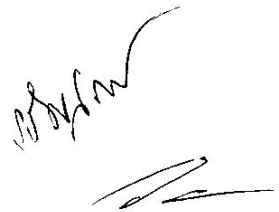
๑๕.๑๕ มีทรัพยากร (บุคคลและอุปกรณ์ประกอบการทำงาน) ที่สามารถดำเนินการโครงการฯ ได้อย่าง
สมบูรณ์ในกรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยควรมีบุคลากรภายในโครงการที่ประกอบด้วยที่ปรึกษาหรือบุคลากร
ในด้านต่างๆ ดังนี้

- ผู้บริหารโครงการ จำนวน ๑ คน โดยมีคุณสมบัติ ดังนี้

คุณสมบัติ: ปริญญาโทขึ้นไปในสาขาการบริหารธุรกิจ ด้านการตลาด ด้านวิทยาศาสตร์
ด้านวิศวกรรมศาสตร์ บัญชี เทคโนโลยี ด้านการจัดการ ด้านอุตสาหกรรม หรือสาขาอื่น* ที่เกี่ยวข้อง และ
สามารถบริหารจัดการโครงการฯ ได้

ประสบการณ์: มีความรู้ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องไม่ต่ำกว่า ๑๐ ปี

กพร



- **ที่ปรึกษา (ด้านวิจัย) จำนวน ๑๑ คน โดยมีคุณสมบัติ ดังนี้**

คุณสมบัติ: ปริญญาโทขึ้นไปในสาขาด้านบริหารธุรกิจ ด้านการตลาด ด้านวิทยาศาสตร์ ด้านวิศวกรรมศาสตร์ บัญชี เทคโนโลยี ด้านการจัดการ ด้านอุตสาหกรรม หรือสาขาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์: มีความรู้ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องไม่ต่ำกว่า ๕ ปี

- **ที่ปรึกษา (ด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ) จำนวน ๓ คน โดยมีคุณสมบัติ ดังนี้**

คุณสมบัติ: ปริญญาโทขึ้นไปในสาขาด้านวิศวกรรมศาสตร์ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านคอมพิวเตอร์ ด้านนิเทศศาสตร์ ด้านการสื่อสาร หรือสาขาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์: มีความรู้ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องไม่ต่ำกว่า ๕ ปี

- **บุคลากรสนับสนุนและเลขานุการโครงการ จำนวน ๓ คน โดยมีคุณสมบัติ ดังนี้**

คุณสมบัติ: ปริญญาตรีขึ้นไป ทุกสาขา

ประสบการณ์: มีความรู้และประสบการณ์ในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่กำหนด เช่น การประสานงาน การจัดทำข้อมูล การจัดทำรายงานสรุปผล และมีประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า ๑ ปี

๑๖. เงื่อนไขการจ้างที่ปรึกษา

๑๖.๑ คณะกรรมการมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาใช้เกณฑ์ราคา โดยจะพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษาและเจรจาต่อรองกับที่ปรึกษาโดยตรงเพื่อให้ได้ข้อเสนอที่เหมาะสม ถูกต้อง เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานของรัฐมากที่สุดและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจ้าง

๑๖.๒ คณะกรรมการจะพิจารณาข้อเสนอด้านราคาที่ได้รับรวมภาษีมูลค่าเพิ่มในการดำเนินการ (ยกเว้นหน่วยงานของรัฐ)

๑๖.๓ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษา หากเห็นว่าที่ปรึกษาหรือข้อเสนอมีความเหมาะสมไม่เพียงพอ

๑๖.๔ ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการให้ครบถ้วนตามข้อเสนอทางเทคนิคที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมพิจารณารับแล้ว ทั้งในด้านการดำเนินงานและการใช้บุคลากร

๑๖.๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสงวนสิทธิที่จะยกเลิกการจ่ายเงินทันที และ/หรือเรียกเงินคืนหากที่ปรึกษาไม่สามารถดำเนินการได้ตามข้อกำหนด ขอบเขต เงื่อนไขการจ้างข้อหนึ่งข้อใดก็ได้ โดยที่ปรึกษาจะไม่ขอเรียกสิทธิรวมทั้งค่าใช้จ่ายใดๆ จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ยกเว้นการไม่สามารถดำเนินการได้ดังกล่าวเป็นผลมาจากข้อจำกัดของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเอง

๑๖.๖ ข้อกำหนด ขอบเขต และเงื่อนไขการจ้างฉบับนี้ ให้ถือเสมือนเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาในกรณีที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมตกลงมอบหมายผู้ใดเป็นผู้ดำเนินการ หากที่ปรึกษาได้เสนอข้อเสนออื่นใดไม่เป็นไปตามข้อกำหนด ขอบเขต หรือเงื่อนไขการจ้างฉบับนี้ และกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมพิจารณาแล้วเห็นชอบตามข้อเสนอใหม่ ให้ถือเสมือนว่าข้อเสนอใหม่นั้นมีผลบังคับระหว่างคู่สัญญา และให้ข้อกำหนด ขอบเขต และเงื่อนไขการจ้างเดิมที่ขัดต่อข้อเสนอใหม่ เป็นอันยกเลิกไปโดยปริยาย

จร

กัญจน์

๑๗. การยื่นข้อเสนอโครงการ

ที่ปรึกษาที่ได้รับหนังสือเชิญชวนแล้ว สามารถจัดทำหนังสือนำส่งพร้อมซองเอกสารจำนวน ๓ ซอง ที่ ปิดผนึกเรียบร้อย จ่าหน้าซองถึงประธานคณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา ยื่นให้หน่วยงานผู้ว่าจ้าง ภายในวัน เวลา ที่กำหนด โดยแยกเอกสารเป็น ๓ ซอง ประกอบด้วย

- ๑) ของข้อเสนอด้านเทคนิค (Technical Proposal) จำนวน ๕ ชุด
- ๒) ของข้อเสนอด้านราคา (Price Proposal) จำนวน ๑ ชุด
- ๔) ของเอกสารแสดงคุณสมบัติเบื้องต้น จำนวน ๑ ชุด

๑๗.๑ ของข้อเสนอด้านเทคนิค (Technical Proposal) ต้องประกอบด้วยเนื้อหาสาระสำคัญอย่างน้อย ดังนี้

- ๑) รายละเอียดแสดงขอ ข่ายของการดำเนินงาน ซึ่งครอบคลุมตามหัวข้อขอบเขตของงาน และวิธีดำเนินงาน และวัตถุประสงค์
- ๒) แผนการดำเนิน ซึ่งครอบคลุมตามหัวข้อขอบเขตของงานและวิธีดำเนินงาน ซึ่งอาจจัดทำเป็นผังการไหลของการดำเนินงาน (Flow Chart) หรือ Gantt Chart (ให้ลงระยะเวลา เป็นเดือนที่ ๑ ๒ ๓ แทนการลงระยะเวลาเป็นชื่อเดือน พ.ศ. พ.ย. ธ.ค.)
- ๓) รายชื่อหัวหน้าโครงการและทีมที่ปรึกษาทั้งหมด พร้อมประวัติผลงานและการศึกษา

๑๗.๒ ของข้อเสนอด้านราคา (Price Proposal) แสดงงบประมาณในการดำเนินงานแยกต่างหาก โดยให้บรรจุข้อเสนอราคาในซองปิดผนึกและระบุไว้ชัดเจนหน้าซองว่า “ข้อเสนอด้านราคา” จำนวน ๑ ชุด โดย แบ่งงบประมาณ ในการดำเนินการเป็นหมวดหมู่ พร้อมแผนการเบิกจ่ายในแต่ละงวด โดยแต่ละรายการ ให้มีรายละเอียดตามสมควรอย่างน้อย ดังนี้

- ๑) ค่าตอบแทนบุคลากร
- ๒) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรม
- ๓) ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิ์เบิก เช่น ค่าเบี้ยเลี้ยง จีพ่า ค่าเดินทางสำหรับปฏิบัติการนอกสถานที่ ค่าบริการและอุปกรณ์เครื่องใช้ (ยานพาหนะ อุปกรณ์สำนักงาน เฟอร์นิเจอร์ และวัสดุ ต่างๆ) ค่าเช่าสำนักงานค่าประกัน ค่าสำรวจ และค่าฝึกอบรม
- ๔) ค่าใช้จ่ายปลีกย่อยอื่นๆ (Miscellaneous Expenses) เช่น ค่าโทรศัพท์ ค่าส่งพัสดุภัณฑ์ และค่าวัสดุสิ้นเปลืองสำนักงาน เป็นต้น
- ๕) แยกส่วนของภาษีและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ออกจากค่าใช้จ่ายฐาน

๑๗.๓ เอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติเบื้องต้นของที่ปรึกษา ดังนี้

- ๑) เอกสารรับรองการจดทะเบียนที่ปรึกษาไว้กับกระทรวงการคลังซึ่งมีอายุครอบคลุมตลอด ระยะเวลาการดำเนินงานโครงการ
- ๒) เอกสารแสดงการทะเบียนเป็นนิติบุคคล (กรณีเป็นนิติบุคคล)
- ๓) หนังสือมอบอำนาจปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย ในกรณีที่ปรึกษามอบให้บุคคลอื่น ลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

จ่าหน้าซองถึง ประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา โครงการพลิกวิกฤตชีวิตด้วยธุรกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม

ชั้น ๕ อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท

เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

๑๘. การทำสัญญาจ้าง

๑๘.๑ เป็นการจ้างที่ปรึกษาตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๘.๒ ในการทำสัญญาให้ใช้หนังสือคำประกันผลงานที่ออกโดยธนาคารภายในประเทศไทย หรือใช้วิธีหักเงินคำประกันผลงานในแต่ละงวด ร้อยละ ๕

๑๘.๓ ค่าปรับ หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างที่ปรึกษานับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามที่สัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานล่าช้า หรือพิจารณาตามความเหมาะสมของงาน

๑๘.๔ ที่ปรึกษาจะไม่ให้ช่วงงาน โอนงานหรือมอบงานให้ผู้อื่นทำหรือเปลี่ยนแปลงรายชื่อบุคลากรหลักจากที่ได้ขอยื่นข้อเสนอโครงการไว้ตามสัญญานี้แทนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน โดยไม่ได้รับความยินยอมจากหน่วยงานผู้ว่าจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร และแม้ว่าที่ปรึกษาจะได้รับความยินยอมจากหน่วยงานผู้ว่าจ้างแล้ว ที่ปรึกษาก็ยังคงต้องรับผิดชอบอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติงานตามสัญญานี้

ทั้งนี้ การขอเปลี่ยนแปลงบุคลากรหลักที่ปรึกษาต้องแจ้งให้หน่วยงานผู้ว่าจ้างทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษร โดยต้องได้รับอนุมัติจากหน่วยงานผู้ว่าจ้างก่อนทุกครั้ง และบุคลากรที่ขอเปลี่ยนแปลงจะต้องมีคุณสมบัติและประสบการณ์ใกล้เคียงกับบุคลากรที่เสนอไว้เดิมในข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้ว่าจ้างลงนามสัญญาจ้างกับหน่วยงานที่ปรึกษาต่อเมื่อได้รับการอนุมัติแผนงานงบประมาณเพื่อดำเนินงานโครงการฯ แล้วเท่านั้น

๑๙. นโยบายของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑๙.๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมต้องการให้ที่ปรึกษาดำเนินการอย่างมีจรรยาบรรณสูงสุดในช่วงเวลาระหว่างการคัดเลือกที่ปรึกษาและการดำเนินการกิจตามสัญญาว่าจ้าง ซึ่งตามนโยบายดังกล่าวกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษา หากพบว่าที่ปรึกษามีการกระทำความผิดอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

๑) “การกระทำที่ไม่สุจริต” ได้แก่ การเสนอ การให้ การรับ หรือการเรียกร้องสิ่งมีค่าเพื่อชักจูงโน้มน้าวการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ในกระบวนการคัดเลือกหรือในการดำเนินการตามสัญญาว่าจ้าง

๒) “การฉ้อฉล” ได้แก่ การให้ข้อมูลเท็จหรือข้อมูลที่มีเจตนาชักจูงให้เกิดความเข้าใจผิดที่มีผลโน้มน้าวต่อการกระบวนการคัดเลือก หรือในการดำเนินการตามสัญญาว่าจ้าง อันทำให้เกิดความเสียหายต่อกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม การฉ้อฉลยังรวมถึงการกระทำอันเป็นการสมรู้ร่วมคิดในบรรดาที่ปรึกษาทั้งหลาย ทั้งก่อนหรือหลังการยื่นข้อเสนอ เพื่อการตั้งราคาในระดับที่ไม่เหมาะสมอันจะทำให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสูญเสียประโยชน์อันพึงได้จากการแข่งขันกันอย่างเสรีและเปิดเผย

๑๙.๒ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะขึ้นบัญชีดำที่ปรึกษาที่มีพฤติกรรมดังกล่าวข้างต้น และจะลงโทษโดยไม่ให้สิทธิเข้ารับการพิจารณาเพื่อเป็นที่ปรึกษาของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นเวลาไม่เกิน ๕ ปี

๑๙

๒๐. หน่วยงานเจ้าของโครงการ

นายพลาวุธ วงศ์วิวัฒน์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาการจัดการธุรกิจ
โทรศัพท์ : ๐๘๔ ๕๒๗ ๑๖๕๐ โทรสาร ๐ ๒๓๕๔ ๓๔๒๖ E-mail : plawut@yahoo.com
นายภรณ์โรจน์ สุริยะไชยวัชร ตำแหน่ง นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ
โทรศัพท์ : ๐๙๔ ๒๖๕ ๒๙๓๕ โทรสาร ๐ ๒๓๕๔ ๓๔๒๖ E-mail : pharin2236@gmail.com
นางสาววรมน เมตไตรพันธ์ ตำแหน่ง นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ
โทรศัพท์ : ๐๙๑ ๓๒๐ ๔๑๔๔ โทรสาร ๐ ๒๓๕๔ ๓๔๒๖ E-mail : modjung_rn@hotmail.com

นางสาววรมน
นางภรณ์โรจน์