

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมการสร้างโอกาสและขยายช่องทางตลาดธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมสู่ตลาดต่างประเทศ

๒. หน่วยงานเจ้าของกิจกรรม กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๘๐๐,๑๐๐ บาท (แปดแสนหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๗

เป็นเงิน ๘๐๐,๑๐๐ บาท (แปดแสนหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

หน่วย : บาท

ที่	รายการ	ปริมาณ	หน่วย นับ	ราคาต่อ หน่วย	รวม
๑	การวางแผนการดำเนินงาน	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๑.๑ ดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานโดยระบุรายละเอียดประกอบด้วย หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย ขอบเขต และขั้นตอนการดำเนินงานพร้อมช่วงเวลาในการดำเนินงาน และนำเสนอ Gantt Chart ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม ๑.๑ ศึกษาข้อมูล การค้าพาณิชย์ข้ามพรมแดน การลงทุนของประเทศเป้าหมายในกลุ่มประเทศ CLMV ที่เหมาะสมและมีโอกาสหรือสอดคล้องกับรูปแบบของการทำธุรกิจ (Business Model) ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมภายใต้โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดโลก ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (ไปพลางก่อน) โดยลักษณะการเข้าร่วมกิจกรรม มีดังต่อไปนี้ ๑. การขยายโอกาสทางธุรกิจผ่านการเจรจาการค้าในรูปแบบ B๒B ๒. การสำรวจตลาดและช่องทางการจำหน่ายสินค้า หรือการเข้าพบหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนของไทย อาทิ ทูตพาณิชย์ ผู้ประกอบการไทยในต่างประเทศ เป็นต้น เพื่อเรียนรู้แลกเปลี่ยนข้อมูลและประสบการณ์การดำเนินธุรกิจในประเทศนั้น ๆ				
๒	การดำเนินกิจกรรมการสร้างโอกาสและขยายช่องทางตลาดธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมสู่ตลาดต่างประเทศ	๑	งาน	๗๖๐,๑๐๐	๗๖๐,๑๐๐
	๒.๑ จัดปฐมนิเทศผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ของโครงการ บทบาทหน้าที่ของผู้ประกอบการ ผู้รับจ้างและเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความร่วมมือและบรรลุวัตถุประสงค์ภายในระยะเวลาดำเนินการ จำนวน ๑ ครั้ง ๒.๒ ดำเนินการให้คำแนะนำเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ในอนาคตให้สอดคล้องกับตลาดเป้าหมาย จำนวน ๑ ครั้ง				

๒๕

๓๗๓

ที่	รายการ	ปริมาณ	หน่วย นับ	ราคาต่อ หน่วย	รวม
	๒.๓ ดำเนินการให้องค์ความรู้ ในหัวข้อการทำธุรกิจกับต่างประเทศ และประเทศเป้าหมาย เช่น ขั้นตอนการส่งออก เทคนิคการเจรจาต่อรอง การนำเสนอขายสินค้าให้โดนใจ แนวโน้มอุตสาหกรรมของอุตสาหกรรมในประเทศเป้าหมาย แนวโน้มตลาดที่มีศักยภาพ การวิเคราะห์ลูกค้า เทคนิคการออกงานแสดงสินค้า การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การผลิตและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต การลดต้นทุนและการบริหารต้นทุนการผลิต กฎหมายการค้าที่เกี่ยวข้อง ภาษีและการวางแผนภาษี หรืออื่น ๆ ที่จำเป็นและควรรู้ ในการไปทำธุรกรรมในประเทศนั้น ๆ เป็นต้น จำนวน ๑ ครั้ง ๒.๔ ประสาน/นัดหมายภาคธุรกิจ หน่วยงาน องค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง จัดหาสถานที่ การเดินทาง และประสานงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมการสร้างโอกาสและขยายช่องทางตลาดธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมสู่ตลาดต่างประเทศทั้งหมด ๒.๕ จัดกิจกรรมการสร้างโอกาสและขยายช่องทางตลาดธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมสู่ตลาดต่างประเทศ โดยดำเนินการในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การเจรจาการค้าแบบ B๒B การสำรวจตลาดและช่องทางการจำหน่ายสินค้า การเข้าพบหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ แนวคิดในการดำเนินธุรกิจ				
๓	การติดตาม ประเมิน และสรุปผลการดำเนินกิจกรรม	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๓.๑ สรุปผลดำเนินการ ประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรม และกำกับติดตามผลการเจรจาการค้าหรือการลงทุนเพื่อให้บรรลุตามตัวชี้วัดความสำเร็จของงาน ๓.๒ ส่งรายงานการปฏิบัติงานแต่ละงวดงานตามเวลาที่กำหนดในสัญญาจ้าง ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างอาจกำหนดให้มีการนำเสนอรายงานในงวดงานที่เห็นว่าจำเป็น ๓.๓ ส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานตลอดโครงการและหลังจบโครงการ สาระสำคัญของรายงานที่ต้องมีนอกเหนือจากที่ต้องรายงาน ได้แก่ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ประสบความสำเร็จเกิดธุรกรรมในระหว่างความร่วมมือโครงการ วัดผลได้ตามตัวชี้วัดที่กำหนด และที่มีศักยภาพสมควรได้รับการส่งเสริมต่อเนื่อง โดยให้รายละเอียดของสถานะปัจจุบันและการพัฒนาที่ต่อเนื่อง ๓.๔ ดำเนินการจัดทำรายงานการดำเนินงานโครงการ (Final Report) ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดโครงการรายละเอียดการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในลักษณะเป็นเอกสารทางวิชาการ แยกเป็นบทตามขั้นตอนการดำเนินงาน พร้อมสรุปผลการดำเนินการ วิเคราะห์สภาพปัญหาและอุปสรรค เพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินการครั้งถัดไป				
รวมเป็นเงิน				๘๐๐,๑๐๐	๘๐๐,๑๐๐

หมายเหตุ ๑. ราคาข้างต้นนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗ % แล้ว

๒. ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยกันได้ทุกรายการ



๕๕

กพ.พ.

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบจากท้องตลาด จำนวน ๓ ราย

- ๕.๑ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิเพื่อสถาบันอาหาร
๕.๒ บริษัท ศรีเอทีพี บิสซิเนส คอนซัลแทนท์ จำกัด
๕.๓ บริษัท เอช โปร (ประเทศไทย) จำกัด

๖. รายชื่อผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- | | | | |
|---------------------|-------------|--|---------------|
| ๖.๑ นางสาวปิยะรัตน์ | จารียานุกุล | ตำแหน่งนักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ |
SS |
| ๖.๒ นายชวกร | โอภาสานนท์ | ตำแหน่งนักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ |
SM |
| ๖.๓ นางสาวกาญจนา | จำเริญกิจ | ตำแหน่งนักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ |
MVAH |