

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ : กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่ม SMEs และเชื่อมโยงอุตสาหกรรมอาหารพร้อมทาน และ
กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่ม SMEs และเชื่อมโยงอุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต
ภายใต้โครงการ พัฒนาเครือข่ายคลัสเตอร์เกษตรอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๔
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : กลุ่มพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร : ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓
๕. ค่าใช้จ่ายดำเนินการ : จำนวนเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

● กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารพร้อมทาน		
- ประสาน/ประชุมชี้แจงโครงการ	=	๑๘,๐๐๐
- จัดสถานที่สัมมนา จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๕ คน x ๒ วัน x ๑ คืน	=	๓๐,๐๐๐
- จัดวิทยากรผู้เชี่ยวชาญตรงตามหลักสูตรที่กรมฯ กำหนด	=	๓๕,๐๐๐
- จัดพาหนะรถตู้ปรับอากาศเพื่อใช้ในการรับ-ส่ง ผู้เข้าร่วมสัมมนา	=	๒๔,๐๐๐
- จัดเตรียมอาหารครบทุกมื้อตลอดระยะเวลาการจัดสัมมนา	=	๓๓,๐๐๐
- จัดเตรียมเอกสาร พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลประสานงานตลอดโครงการ	=	๓๐,๐๐๐
- คัดเลือกโครงการนำร่องมาปฏิบัติจริง อย่างน้อย ๑ โครงการ	=	๗๐,๐๐๐
- จัดทำรายงานผล/สรุป/เสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน	=	๑๐,๐๐๐
รวม	=	๒๕๐,๐๐๐ บาท
● กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต		
- จัดทำแผนทบทวนโครงสร้างกลุ่ม	=	๑๘,๐๐๐
- สร้าง Content Online สำหรับการทำประชาสัมพันธ์ออนไลน์	=	๔๕,๐๐๐
- ทำการประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook Page	=	๗๐,๐๐๐
- ออกงานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	=	๔๐,๐๐๐
- จัดกิจกรรมอบรมการเข้าสู่ platform online จำนวน ๑ ครั้ง		
อาทิ lazada, shopee, JD online หรือช่องทางอื่นๆ	=	๔๕,๐๐๐
- จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมฯ และประเมิน การทำงานทั้งหมด (รายละเอียดตามขอบเขตของงานจ้าง)	=	๓๒,๐๐๐
รวม	=	๒๕๐,๐๐๐ บาท
รวมเป็นเงิน	=	๕๐๐,๐๐๐ บาท

** ค่าใช้จ่ายต่างๆสามารถถัวเฉลี่ยกันได้

๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) ไม่มี

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๗. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

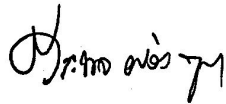
๗.๑ หลักเกณฑ์อัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการพิจารณาประมาณรายจ่ายประจำปี กองมาตรฐาน
งบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ

๗.๒ ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลา ๒ ปีงบประมาณ

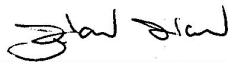
- กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและยกระดับกลุ่มอุตสาหกรรมในรูปแบบตลาดออนไลน์ ภายใต้โครงการ
พัฒนาการรวมกลุ่ม SMEs และเชื่อมโยงอุตสาหกรรมกลุ่มอาหารแปรรูป (TTT) วงเงินงบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ บาท
(สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) สัญญาเลขที่ กข.กสอ. ๗๙/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๒

- กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่ม SMEs และเชื่อมโยงอุตสาหกรรมกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป
(TAF) สัญญาเลขที่ กข.กสอ. ๗๙/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๒

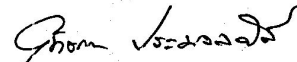
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง



(นายวีระพล ฝ่องสุภา)
นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ
ประธานกรรมการ



(นางนุจริย์ นวลย่อง)
นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ
กรรมการและเลขานุการ



(นายยุทธการ ประมวลศิลป์)
นักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ
กรรมการ

ขอบเขตของงานจ้าง (Terms of Reference: TOR)
กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่ม SMEs และเชื่อมโยงอุตสาหกรรมอาหารพร้อมทาน และ
กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่ม SMEs และเชื่อมโยงอุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต
พื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล
ภายใต้โครงการ : พัฒนาเครือข่ายคลัสเตอร์เกษตรอุตสาหกรรม
ปีงบประมาณ ๒๕๖๔
กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลได้มีนโยบายสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ เป็นวาระแห่งชาติ และเป็นยุทธศาสตร์หลักในการสร้างความเจริญและความมั่นคงแบบยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของประเทศ โดยการพัฒนาตามแนวทาง “คลัสเตอร์ (Cluster) นับเป็นเครื่องมือและกลไกหนึ่งที่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของประเทศ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกระทรวงอุตสาหกรรม ในด้านการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจเพื่อปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมให้ทันสมัย โดยพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมและการจัดการโซ่อุปทาน สร้างความเชื่อมโยง/เครือข่ายการวิจัยและพัฒนาระหว่างภาคอุตสาหกรรม กับสถาบันการศึกษา/สถาบันวิจัย

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เริ่มดำเนินการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๔๙ โดยมีบทบาทหน้าที่ในการปฏิบัติการขับเคลื่อน ให้เกิดการเสริมสร้างพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรม ตามบันทึกความร่วมมือ MOU ลงวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๔๗ ภายใต้กรอบของคณะกรรมการพัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ (NCC: National Committee on Competitive Advantage) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม เพื่อมุ่งเน้นการกระตุ้นจิตสำนึกให้เกิดการรวมกลุ่ม การวิเคราะห์สถานภาพของกลุ่มอุตสาหกรรม (Diagnosis) การจัดทำยุทธศาสตร์ (Collaborative Strategy) นำไปสู่การปฏิบัติ (Implementation) และการติดตามและประเมินผลความสำเร็จ (Evaluation)

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เล็งเห็นว่ากลุ่มอุตสาหกรรมอาหารพร้อมทาน และกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต เป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยเนื่องจากประเทศไทยมีความได้เปรียบในเชิงภูมิศาสตร์สามารถเพาะปลูกพืชทางการเกษตรได้ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ อย่างไรก็ตามการแข่งขันในอุตสาหกรรมเกษตรยังต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มาตรฐาน การส่งเสริมการตลาด เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในระยะยาว ขณะเดียวกันก็ต้องปรับตัวรับความเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก ทั้งการแข่งขันกันอย่างรุนแรง ต้นทุนแรงงานที่สูงขึ้น รวมถึงปัจจัยด้านราคาน้ำมันและนโยบายทางการค้าของแต่ละประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการแข่งขันของ SMEs ดังนั้น การรวมกลุ่มในลักษณะของคลัสเตอร์ จึงเป็นแนวทางและเครื่องมือหนึ่งในการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารพร้อมทาน และกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารอนาคต ให้สามารถรับมือกับกระแสการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเกิดความร่วมมือในการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม และเชื่อมโยงเครือข่าย จนเกิดเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันของสมาชิก อันจะนำไปสู่การเพิ่มศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของกลุ่มอุตสาหกรรม

๒.๒ ส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มอุตสาหกรรมมีแนวคิดในการออกแบบกลยุทธ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ด้านการพัฒนากระบวนการผลิตและเทคโนโลยี การตลาด มาตรฐาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กลุ่มอุตสาหกรรมที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารพร้อมทาน ๑ กลุ่ม กลุ่มละ ๒๐ กิจการ

๓.๒ กลุ่มอุตสาหกรรมที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต ๑ กลุ่ม กลุ่มละ ๒๐ กิจการ

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๕. ผลผลิต

- เชิงปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้รับการพัฒนาการรวมกลุ่ม อุตสาหกรรม ให้เข้มแข็ง และส่งเสริมการพัฒนาด้านการผลิตภาพ เพิ่มศักยภาพเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ จำนวน ๑ กลุ่ม/ ๒๐ กิจการ
- เชิงคุณภาพ : ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ เปอร์เซนต์

๖. ผลลัพธ์
- มีโครงสร้างคณะกรรมการบริหารจัดการกลุ่ม
 - มีแผนภาพคลัสเตอร์ (Cluster Map)
 - มีแผนปฏิบัติการ
 - ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพเพิ่มขึ้น

๗. ขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการกิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่ม SMEs กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารพร้อมทาน/ และกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต โดยมีรายละเอียดดำเนินการดังนี้

๗.๑ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารพร้อมทาน

พัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมอาหารพร้อมทาน ในเขตพื้นที่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล ดังนี้

๗.๑.๑ ประสาน/ประชุมชี้แจงโครงการ ประชาสัมพันธ์เพื่อให้เห็นแนวทางการรวมกลุ่ม และการพัฒนากลุ่มให้เข้มแข็งสร้างความรู้ความเข้าใจให้สมาชิก หรือหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นของการรวมกลุ่ม รวมทั้งสร้างความเข้าใจถึงแนวคิด วัตถุประสงค์ของโครงการและผลประโยชน์ที่จะได้รับ รับทราบและตระหนักถึงความสำคัญของความร่วมมือ เพื่อผลประโยชน์ร่วมกัน เกิดความเข้าใจในกระบวนการและยุทธศาสตร์การพัฒนาการรวมกลุ่มไปในทิศทางเดียวกัน และกรอกรายละเอียดผู้รับบริการ (ตามแบบที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด)

๗.๑.๒ จัดหาสถานที่สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรม หลักสูตรการสร้างทีมงาน (Team-building) หรือสร้างความคุ้นเคยให้เกิดความสมัครสมานสามัคคี เกิดความไว้วางใจซึ่งกันและกันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการที่จะดำเนินกิจกรรมต่างๆ ร่วมกันเป็นทีม พร้อมทั้งกำหนดโครงสร้างบทบาทของกลุ่มให้เป็นระบบเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการประสานงานกลุ่ม โดยตั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ และกำหนดตำแหน่งสำคัญๆ ในการบริหารกลุ่มอุตสาหกรรม คือผู้นำกลุ่ม (Cluster Leader) และผู้ประสานงานกลุ่ม (Cluster Development Agent: CDA) จำนวน ๑ ครั้ง มีผู้เข้ารับการอบรมไม่ต่ำกว่า ๒๐ คน ระยะเวลา ๒ วัน ๑ คืน โดยดำเนินการดังนี้

๑) จัดหาวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความสามารถหลักสูตรเชิงปฏิบัติการ PCM (PCM Workshop) ร่วมกันวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจด้วยเครื่องมือ SWOT Analysis และ Diamond Model รวมถึง การวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของวิสาหกิจที่ประสบอยู่ เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนแม่บท ที่เป็นแผนภูมิในการพัฒนากลุ่มคลัสเตอร์ ตลอดจนกลยุทธ์โครงการและกิจกรรมต่างๆ ของคลัสเตอร์ และจัดลำดับความสำคัญของโครงการ/กิจกรรม โดยเน้นกิจกรรมที่มีความจำเป็นเร่งด่วนสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงและเห็นผลได้เป็นรูปธรรม ทั้งนี้ ในแผนปฏิบัติการให้ระบุรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการดำเนินงาน ความรับผิดชอบของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย งบประมาณ ระยะเวลาในการดำเนินงาน ผลลัพธ์และผลกระทบที่คาดว่าจะได้รับ สรุปผลการดำเนินงาน และคัดเลือกโครงการนำร่องไม่น้อยกว่า ๑ โครงการ โดยจัดทำรายงานสรุปแผนแม่บท กลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ รวมทั้งขอความเห็นในที่ประชุม สำหรับโครงการที่จะเลือกมาเป็นโครงการนำร่องในการปฏิบัติงานต่อไป

๒) จัดเตรียมพาหนะรถตู้ปรับอากาศพร้อมคนขับ เพื่อใช้ในการ รับ-ส่ง ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมสัมมนา

๓) จัดเตรียมอาหารครบทุกมื้อตลอดระยะเวลาการจัดสัมมนา

๔) จัดเตรียมเอกสารสำหรับสัมมนา ให้เพียงพอกับจำนวนผู้เข้ารับการสัมมนา พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลประสานงานตลอดโครงการ

สัมมนาเชิงปฏิบัติการ ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงผลการดำเนินงานของโครงการตามแผนการดำเนินงาน อันเกิดจากความร่วมมือของกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารพร้อมทาน โดยมีการจัดทำเอกสารรายงาน แผนแม่บท กลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ โครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้สมาชิกได้ทราบและรับรู้ร่วมกันด้วย

๗.๑.๓ คัดเลือกโครงการนำร่องมาปฏิบัติจริง

๑) นำโครงการนำร่องมาดำเนินการอย่างน้อย ๑ โครงการ ร่วมกับสมาชิกกลุ่มอุตสาหกรรม รวมทั้ง ให้คำปรึกษาแนะนำแก่กลุ่มเพื่อให้สามารถดำเนินงานตามโครงการนำร่องจนประสบความสำเร็จ

๒) ศึกษารวบรวมข้อมูลที่เป็น และจัดทำรายละเอียดของการปฏิบัติการโครงการนำร่อง รวมถึงการให้คำปรึกษาแนะนำแก่วิสาหกิจ ในระหว่างดำเนินการดำเนินงานกิจกรรม ตามโครงการนำร่อง เช่น ด้านการตลาด ด้านการผลิตและเทคโนโลยี ด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ด้านการจัดการ ด้านการกระจายสินค้า ด้านการเงิน เป็นต้น

เพื่อให้การพัฒนาคลัสเตอร์บรรลุวัตถุประสงค์ และแผนงานที่กำหนดไว้

๓) จัดทำรายงานผลโครงการนำร่อง และการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมในภาพรวม

๔) จัดทำรายงานสรุปผลที่ได้รับ และเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานในอนาคต

๗.๒ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต

พัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต ในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ดังนี้

๗.๒.๑ ประสาน/ประชุมชี้แจงการดำเนินโครงการในปี ๒๕๖๓ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจถึงแนวคิด วัตถุประสงค์ ผลประโยชน์ที่จะได้รับ และการสร้างความตระหนักในความร่วมมือเพื่อผลประโยชน์ร่วมกัน ตลอดจนการจัดทำแผนทบทวนโครงสร้างการบริหารกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต ทั้งนี้ จะต้องประสานงานให้สมาชิกกรอกรายละเอียดผู้รับบริการ (ตามแบบที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด)

๗.๒.๒ ดำเนินการคิดกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด ทั้งตลาด Online และตลาด Offline โดยการสร้างสรรค์ Content สำหรับการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ให้กับกลุ่ม แบ่งออกเป็น ๓ ส่วน คือ ส่วนที่ ๑ Master Main Campaign : คอนเทนต์สำหรับการสื่อสารภาพรวมของแคมเปญหลัก ส่วนที่ ๒ Sub Campaign : คอนเทนต์ที่สื่อสารในกลุ่ม หรือการสื่อสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์กับผู้บริโภค และส่วนที่ ๓ จัดทำ Promotion Campaign : ใช้ในการส่งเสริมการขายโดยตรงของกลุ่มสินค้าและผลิตภัณฑ์ของสมาชิกกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต

๗.๒.๓ ทำการประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook Page ที่มีผู้ติดตามเกิน ๑ ล้านคน จำนวน ๑ โพสต์ และ Facebook Page ที่มีผู้ติดตามจำนวนมาก จำนวน ๑ โพสต์ เช่น เว็บเพจ SALESHERE เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับสมาชิกเป็นรู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้น

๗.๒.๔ จัดกิจกรรมอบรมการเข้าสู่ Platform Online จำนวน ๑ ครั้ง อาทิ lazada, shoppee, JD online หรือช่องทางอื่นๆ ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมหรือผู้ประกอบการเห็นสมควร

๗.๒.๕ ดำเนินการประสานงานและดำเนินการออกบูธจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ให้แก่กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต หรือที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเห็นชอบ โดยมีขนาดพื้นที่ไม่ต่ำกว่า ๑๘ ตารางเมตร ระยะเวลาไม่ต่ำกว่า ๓ วัน

๗.๒.๖ จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมฯ และประเมินการทำงานทั้งหมดของกิจกรรมพร้อมปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะพร้อมการถ่ายภาพเป็นไฟล์ เพื่อนำมาประมวลผล และเป็นบทเรียนในปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพในครั้งต่อไป

จัดทำรายงานสรุปรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมฯ พร้อมภาพประกอบ บทสรุปผู้บริหาร พร้อมทั้งวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ในการดำเนินกิจกรรมและในปีต่อไป เสนอต่อกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และวิสาหกิจที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด

หมายเหตุ

๑) การจัดทำเอกสารรายงานเพื่อส่งงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๓ ชุด และในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ใส่ Flash Drive จำนวน ๒ ชุด มีรายละเอียดดังนี้

๒) จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่มโดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- มีสารบัญ
- ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า
- มีรายงานการดำเนินกิจกรรม (เช่น การประชุม/การอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน/ให้คำปรึกษา) โดยให้จัดทำสรุปรายละเอียดของกิจกรรมอันประกอบด้วยชื่อกิจกรรมวัตถุประสงค์ วันเวลา

สถานที่ ชื่อวิทยากร จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพกิจกรรมตามสมควร ผลที่ได้รับจากการประเมินผลหรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น

- มีเอกสารประกอบที่ใช้ในการประชุม/บรรยาย/อบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน และรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละครั้ง โดยเอกสารประกอบและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมนี้ให้แยกไว้ในภาคผนวกท้ายรายงาน

๓) จัดส่งรายงานที่เป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์จำนวน ๑ ชุดใส่ Flash Drive โดยไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่มและให้บันทึกไฟล์ในรูปแบบ (format) ของ Microsoft Office-Word(.doc), Excel (.xls), PowerPoint (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึงจะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของกิจกรรมก่อน

ทั้งนี้ ในรายงาน การเบิกเงินให้จัดทำเนื้อหาการดำเนินกิจกรรมตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกิจกรรมทั้งหมดและจัดทำบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) พร้อมทั้งข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินการในอนาคตไว้ด้วย

๘. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๑) มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗) เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๘) ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายละเอียดยื่นข้อเสนออื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๙) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อ จัดจ้าง ของภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

๙. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๑๐. วิธีการจ้าง

จัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) การจัดซื้อ จัดจ้างพัสดุที่มีการผลิต จำหน่าย ก่อสร้าง หรือให้บริการทั่วไป และมีวงเงินในการจัดซื้อ จัดจ้าง ครั้งหนึ่งไม่เกินวงเงินตามที่กำหนดในกฎกระทรวง โดยมีวงเงินในการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ โดยใช้เกณฑ์ราคา

๑๑. เงื่อนไขการจ่ายเงินและการส่งมอบงาน

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงาน และการส่งมอบงานกิจกรรมเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงาน โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างแล้ว ดังนี้

กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารพร้อมทาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการกิจกรรมตามขอบเขตของงานจ้าง (Terms of Reference: TOR)

ข้อ ๗.๑.๑ และ ๗.๑.๒ ให้เสร็จเรียบร้อยแล้วภายในระยะเวลาที่กำหนด

กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแห้งอนาคต

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการกิจกรรมตามขอบเขตของงานจ้าง (Terms of Reference: TOR)

ข้อ ๗.๒.๑ – ๗.๒.๒ ให้เสร็จเรียบร้อยแล้ว ภายในระยะเวลาที่กำหนด

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างทั้งหมด ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาว่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขการส่งมอบงาน โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างแล้ว ดังนี้

กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารพร้อมทาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการกิจกรรมตามขอบเขตของงานจ้าง (Terms of Reference: TOR)

ข้อ ๗.๑.๓ ให้เสร็จเรียบร้อยแล้ว ภายในระยะเวลาที่กำหนด

กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแห้งอนาคต

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการกิจกรรมตามขอบเขตของงานจ้าง (Terms of Reference: TOR)

ข้อ ๗.๒.๓ ถึง ข้อ ๗.๒.๖ ให้เสร็จเรียบร้อยแล้ว ภายในระยะเวลาที่กำหนด

จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมฯ พร้อมภาพประกอบ บทสรุปผู้บริหาร พร้อมทั้งวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ เสนอต่อกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด

๑๒. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญาจ้างได้ ผู้ว่าจ้างสามารถดำเนินการปรับในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างตามสัญญา

๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โทรศัพท์ ๐๒-๒๐๒-๔๕๗๘

นายวีระพล ผ่องสุภา

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

นางนุจรี นวลย่อง

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ