

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมการสร้างโอกาสและขยายช่องทางตลาดธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมสู่ตลาดต่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ไปพลางก่อน)

๒. หน่วยงานเจ้าของกิจกรรม กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๕๓๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนสามหมื่นบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๗

เป็นเงิน ๑,๕๓๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนสามหมื่นบาทถ้วน)

หน่วย : บาท

ที่	รายการ	ปริมาณ	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	รวม
๑	จัดทำกรอบแนวคิด (Concept) จัดทำแผนการดำเนินงาน ภาพรวมของกิจกรรมโครงการ (Action Plan) ตลอดระยะเวลา การดำเนินงาน ออกแบบและนำเสนอหลักสูตร หัวข้อการอบรม และกิจกรรมสัมมนา/ เสวนา (Workshop) และจัดตั้งทีมงาน ที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้อง โดยระบุชื่อบุคคลที่รับผิดชอบการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ พร้อมประวัติบุคคล ออกแบบและนำเสนอหลักสูตร หัวข้อการ อบรม และกิจกรรมสัมมนา/ เสวนา (Workshop)	๑	งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๒	จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์และนำเสนอช่องทางการเผยแพร่ กิจกรรมในภาพรวม ที่เหมาะสม พร้อมทั้งนำเสนอรูปแบบการ รับสมัครที่สามารถจัดเก็บข้อมูลผู้สมัครได้อย่างเป็นระบบ และ จัดทำสรุปข้อมูลผู้สมัครที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ กิจกรรม ออกแบบและจัดทำกราฟิกต่าง ๆ สำหรับนำไปใช้ในการ ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบที่เหมาะสม และชี้แจงรายละเอียดกิจกรรมตลอดจนเงื่อนไข กฎ กติกา ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้ทางกลุ่มที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ทราบ ผ่าน ช่องทางที่เหมาะสมในรูปแบบ Offline และ/หรือ Online หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสม	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๓	ดำเนินการจัดทำสื่อรูปแบบต่าง ๆ พร้อมดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่เหมาะสม เพื่อรับสมัคร กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม และดำเนินการรับสมัคร กลุ่มเป้าหมายเพื่อร่วมกิจกรรมตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กำหนด และดำเนินกิจกรรมสัมมนา เพื่อเพิ่มองค์ความรู้ในหัวข้อ ที่เกี่ยวข้องกับทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) เพื่อก้าวสู่ตลาดโลก จำนวน ๑ วัน หรือ ไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง โดยมีกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ กิจกรรม เข้าร่วม	๑	งาน	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐

ที่	รายการ	ปริมาณ	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	รวม
๔	จัดทำเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการที่ผ่านกิจกรรมข้อ ๘.๓ โดยดำเนินการพิจารณาคัดเลือกร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมอบรม/พัฒนาเชิงลึก ไม่น้อยกว่า ๑๖ กิจกรรม และประกาศรายชื่อผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่มีความเหมาะสม	๑	งาน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๕	ดำเนินการอบรม/พัฒนาเชิงลึก แก่ผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ กิจกรรม ภายใต้หัวข้อที่เกี่ยวข้องกับด้านตลาดยุคใหม่สู่โลก Digital Literacy หรือหัวข้ออื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมเพื่อให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่มุ่งสู่ตลาดต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน หรือ ไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมง	๑	งาน	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
๖	จัดหาช่องทางขายของออนไลน์ เพื่อให้เกิดการซื้อขายด้วยแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ ที่มีความเหมาะสม จำนวน ๑ ช่องทาง / กิจกรรม (ช่องทางสามารถซ้ำกันได้)	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๗	จัดหาพื้นที่งานแสดงสินค้าภายในประเทศเพื่อทดสอบตลาดภายในงานแสดงสินค้าต่าง ๆ เช่น งาน THAIFEX ๒๐๒๔ หรืองานแสดงสินค้าอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามระยะเวลาในการดำเนินการจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ	๑	งาน	๙๒๐,๐๐๐	๙๒๐,๐๐๐
๘	ออกแบบ และจัดทำสื่อรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ และนำเสนอข้อมูลจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ / สินค้า ทั้ง ๑๖ ผลิตภัณฑ์ (ผู้ประกอบการ ๑ กิจกรรม/๑ ผลิตภัณฑ์) พร้อมรูปภาพลงในกระดาษ A๓ ต่อ ๒ แผ่น จัดพิมพ์เป็นแผ่นพับ จำนวน ๓๐๐ ฉบับ พิมพ์ ๔ สี เพื่อนำไปเผยแพร่ทดสอบตลาดภายในประเทศและหรือต่างประเทศในอนาคต	๑	งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๙	ดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่มีผลการพัฒนาในระดับที่ดี มีศักยภาพ มีความโดดเด่น และมีแนวโน้มที่จะประสบความสำเร็จในระดับต้น เพื่อเป็น Success Case และจัดทำบทสรุปผู้บริหาร ความยาวไม่เกิน ๒ หน้ากระดาษ A๔ รายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรมฯ พร้อมทั้งปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไป	๑	งาน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๑๐	ดำเนินการบันทึกและรวบรวมภาพบรรยากาศการดำเนินงานของทุกกิจกรรมฯ ทั้งในรูปแบบภาพนิ่งและวิดีโอ รวมทั้งดำเนินการรวบรวมเอกสารประกอบการฝึกอบรม แนวทางการพัฒนาองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ รวมทั้งเอกสารของกิจกรรมอบรม/สัมมนา กิจกรรมฝึกปฏิบัติ (Workshop) และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมฯ และดำเนินการประสานงานและจัดเก็บแบบฟอร์มต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กำหนด อาทิ แบบข้อมูลเบื้องต้นผู้รับบริการ แบบประเมินความพึงพอใจ แบบประเมินผลลัพธ์จากการดำเนินกิจกรรม การตรวจสอบข้อมูลและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบดังกล่าว	๑	งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐

- หมายเหตุ ๑. ราคาข้างต้นนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗ % แล้ว
 ๒. ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยกันได้ทุกรายการ

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบจากท้องตลาด จำนวน ๓ ราย

๑. อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิเพื่อสถาบันอาหาร
๒. มูลนิธิเพื่อสถาบันวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
๓. บริษัท เอช โพร ประเทศไทย จำกัด

๖. รายชื่อผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- | | |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| ๖.๑ นางสาวปิยะรัตน์ จาริยานุกูล | นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ |
| ๖.๒ นายชวกร โอภาสานนท์ | นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ |
| ๖.๓ นางสาวกาญจนา จำเริญกิจ | นักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ |



นางสาวปิยะรัตน์ จาริยานุกูล

กาญจนา จำเริญกิจ