

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีในงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้แข่งขันได้ในยุค Next Normal ภายใต้กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้แข่งขันได้ในยุค Next Normal ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖		
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ	กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม		
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๓๙๐,๐๐๐ บาท	(สามแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)	
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	๓๙	ธันวาคม ๒๕๖๕	
เป็นเงิน	๓๙๐,๐๐๐.๐๐ บาท	ราคา/หน่วย (ถ้ามี)	
- จัดทำร่างแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้แข่งขันได้ในยุค Next Normal ในพื้นที่ดำเนินการเป้าหมาย			๕,๐๐๐ บาท
- ค่าจัดทำร่างแผนการดำเนินงานภาพรวมในรูปแบบ Gantt Chart			๕,๐๐๐ บาท
- ค่าจัดทำร่างหลักสูตรและร่างกำหนดการฝึกอบรม			๑๐,๐๐๐ บาท
- ค่าจัดทำสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง			๑๐,๐๐๐ บาท
- ค่าจัดทำแบบฟอร์มรับสมัคร ดำเนินการรับสมัคร และสรุปข้อมูลการรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม			๘,๐๐๐ บาท
- ค่าประสานผู้ประกอบการเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม			๘,๐๐๐ บาท
- ค่าดำเนินการฝึกอบรม เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้แข่งขันได้ในยุค Next Normal ในรูปแบบออนไลน์หรือออฟไลน์ ระยะเวลารวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒ วัน หรือ ๑๒ ชั่วโมง ผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมไม่น้อยกว่า ๑๓๐ คน			๒๕๐,๐๐๐ บาท
- ค่าวิทยากร (๑,๒๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๓ วัน x ๑ คน)			๒๑,๖๐๐ บาท
- ค่าจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม			๔,๐๐๐ บาท
- ค่าจัดทำเกณฑ์การคัดเลือก และคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายหรือโอกาสทางการตลาดอาหารยุค Next Normal			๓,๐๐๐ บาท
- ค่าคัดเลือกและจัดทำสรุป Success Case			๓,๐๐๐ บาท
- จัดกิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายหรือโอกาสธุรกิจอาหารยุค Next Normal จำนวน ๑ ครั้ง (๖ ชั่วโมง/ครั้ง) แก่กลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ บาท			๕๐,๐๐๐ บาท
๑๐ คน			
- ค่าสรุปข้อมูลผู้ผ่านเกณฑ์ และส่งมอบประกาศนียบัตร หรือวุฒิบัตร หรือการรับรองอื่นๆ แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ผ่านเกณฑ์			๗,๐๐๐ บาท
- ค่าจัดทำเอกสารรายงานและสรุปผลการดำเนินงาน			๕,๐๐๐ บาท
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการอบรม			๔๐๐ บาท
	รวมทั้งสิ้น		๓๙๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ: ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยกันได้

๕. แหล่งอ้างอิงของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ราคาที่สืบจากท้องตลาด ดังนี้

๕.๑) บริษัท เพนนิซูลาร์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด

๕.๒) บริษัท เปเปอร์คอร์ส จำกัด

๕.๓) บริษัท คลิก โอเดีย กรุ๊ป จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๖.๑) นายชวกร โอภาสานนท์  ตำแหน่ง นวอ.ชพ.

๖.๒) นางสาวภรณ์ โชติจันทกุล  ตำแหน่ง นวอ.ชก.

๖.๓) นางสาวฐาวลี บุญเขต  ตำแหน่ง นวอ. ปก.

TOR ขอบเขตของงานจ้าง
กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้แข่งขันได้ในยุค Next Normal
ภายใต้กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้แข่งขันได้ในยุค Next Normal
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑. ความเป็นมา

จากสถานการณ์ที่ยืดเยื้อของการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-19) และความไม่แน่นอนของสถานการณ์เศรษฐกิจและการเมืองโลก ที่เริ่มต้นตั้งแต่ต้นปี พ.ศ. ๒๕๖๓ จนถึงปัจจุบัน ก่อให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจ โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจหลักที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-๑๙ และผลกระทบจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในยุควิถีถัดไป หรือ Next Normal ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของการดำเนินธุรกิจที่เชื่อมโยงกับช่องทางออนไลน์มากขึ้น ดังนั้น ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหาร โดยเฉพาะในกลุ่มของผู้ประกอบการอาหารรายย่อย จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องปรับตัว เพื่อพัฒนาศักยภาพของธุรกิจให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในยุค Next Normal ซึ่งเน้นการตอบสนองโดยใช้ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง การทำการตลาดแบบยั่งยืน ตลอดจนเตรียมความพร้อมให้ธุรกิจสามารถเผชิญกับความท้าทายอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอาหารอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ในอนาคต

ด้วยเหตุนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม จึงมีความประสงค์ดำเนินงาน กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้แข่งขันได้ในยุค Next Normal ภายใต้กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้แข่งขันได้ในยุค Next Normal เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการรายย่อย และยกระดับการปรับตัวธุรกิจให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในยุค Next Normal ได้

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ พนักงาน และทายาทของธุรกิจอาหารรายย่อยให้สามารถแข่งขันได้ในยุค Next Normal

๓. พื้นที่ดำเนินการ

กรุงเทพฯ และปริมณฑล

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ SMEs หรือ ทายาท SMEs หรือ พนักงานของ SMEs ในอุตสาหกรรมอาหาร หรือ อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

รท

๒๖

๖๖

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๑. ผู้ประกอบการ SMEs หรือ ทายาท SMEs หรือ พนักงานของ SMEs ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจ และปรับตัวได้ในยุค Next Normal จำนวน ๑๓๐ คน
๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ ร้อยละ ๘๕
๓. ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

๗. ขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้แข่งขันได้ในยุค Next Normal เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารรายย่อยให้สามารถแข่งขันได้ในยุค Next Normal ซึ่งมีการดำเนินงาน ประกอบด้วย

๗.๑ การจัดทำแผนการดำเนินงานในภาพรวม

๗.๑.๑) ผู้รับจ้างจัดทำร่างแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้แข่งขันได้ในยุค Next Normal ในพื้นที่ดำเนินการเป้าหมาย ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตามข้อกำหนดของขอบเขตของงานจ้าง เสนอต่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเพื่อพิจารณาเห็นชอบ

๗.๑.๒) ผู้รับจ้างจัดทำร่างแผนการดำเนินงานภาพรวมในรูปแบบ Gantt Chart โดยกำหนดเป็นขั้นตอน รูปแบบการดำเนินงาน ระยะเวลา พร้อมผลที่คาดว่าจะได้รับในแต่ละขั้นตอน ภายใต้การดำเนินงานตามข้อกำหนดของขอบเขตของงานจ้าง

๗.๒ การจัดทำกรอบหลักสูตร การประชาสัมพันธ์ และการคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๗.๒.๑) ผู้รับจ้างจัดทำวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้แข่งขันได้ในยุค Next Normal

๗.๒.๒) ผู้รับจ้างเสนอร่างหลักสูตรและร่างกำหนดการฝึกอบรม เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้แข่งขันได้ในยุค Next Normal ในรูปแบบออนไลน์หรือออฟไลน์ โดยหลักสูตรที่นำเสนอต้องมีระยะเวลารวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒ วัน หรือ ๑๒ ชั่วโมง และมีจำนวนผู้เข้าอบรมรวมไม่น้อยกว่า ๑๓๐ คน เสนอต่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ โดยมีรายละเอียดพื้นฐานในการดำเนินงาน ประกอบด้วย รายละเอียดหลักสูตร จำนวนครั้งที่จัดอบรม ร่างรายชื่อวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญในแต่ละหัวข้อ วิธีการเรียนการสอน รูปแบบและวิธีการประเมินความพึงพอใจและวัดผลความรู้ที่เพิ่มขึ้น

หมายเหตุ: เนื้อหาของหลักสูตรต้องสอดคล้องกับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถปรับตัวและแข่งขันได้ในยุค Next Normal อาทิ การตลาดและการบริหารจัดการธุรกิจอาหาร ในยุค Next Normal การสุขาภิบาลอาหารสำหรับผู้ประกอบการ การจัดทำแผน/การปรับแผนธุรกิจ เพื่อรองรับ Next Normal การเพิ่มมูลค่าธุรกิจอาหารด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ เป็นต้น

ทท

วรส

๔๕

๗.๒.๓) ผู้รับจ้างจัดทำแบบฟอร์มรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมฯ ผ่านระบบออนไลน์ หรือช่องทางอื่นๆ โดยมีข้อมูลพื้นฐาน อาทิ ชื่อ สกุล ที่อยู่ ตำแหน่ง ชื่อกิจการ ประเภทธุรกิจ ประเภทสินค้า ที่ขาย จังหวัดที่ตั้งกิจการ รายได้ ความต้องการในการรับการพัฒนา เป็นต้น

๗.๒.๔) ผู้รับจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม และรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมฯ โดยประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

๗.๒.๕) ผู้รับจ้างรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมฯ และจัดทำสรุปข้อมูลผู้สมัคร พร้อมทั้งเสนอรูปแบบ พิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการ และนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา ก่อนดำเนินการ คัดเลือก

๗.๓ การจัดฝึกอบรม เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้แข่งขันได้ในยุค Next Normal

๗.๓.๑) ผู้รับจ้างประสานกลุ่มเป้าหมายเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมและดำเนินการฝึกอบรม เพื่อส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้แข่งขันได้ ในยุค Next Normal ในรูปแบบออนไลน์หรือออฟไลน์ ระยะเวลา รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒ วัน หรือ ๑๒ ชั่วโมง แก่ผู้ประกอบการรวมไม่น้อยกว่า ๑๓๐ คน ที่ได้นำเสนอได้ตามขอบเขตของงานจ้างข้อ ๗.๒.๒

หมายเหตุ: - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต้องเป็นสมาชิกหรือมีการลงข้อมูลในระบบตามที่กรมส่งเสริม อุตสาหกรรมกำหนด และผู้รับจ้างจะต้องประสานงานวิทยากร ผู้สมัคร ผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม ตามกำหนดการ พร้อมจัดเตรียมสถานที่ ระบบสัญญาณต่างๆ ผู้ประสานงานระหว่างการทำนงาน ตลอดจน การอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ เพื่อให้กิจกรรมเป็นไปตามที่วางแผนไว้ ทั้งที่ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

- หากดำเนินงานโดยรูปแบบออฟไลน์ให้ผู้รับจ้างดำเนินงานภายใต้มาตรการควบคุม การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ อย่างเคร่งครัด

๗.๓.๒) ผู้รับจ้างสรุปผลการดำเนินกิจกรรม และจัดเก็บข้อมูลผู้เข้ารับการอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๓๐ คน ตามแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด หรือแบบฟอร์มอื่นๆตามความเหมาะสม ประกอบด้วย ข้อมูลประเมินผลลัพธ์ ข้อมูลประเมินผลความพึงพอใจ การสำรวจความต้องการ ของกลุ่มเป้าหมาย (Need) เพื่อการพัฒนาโครงการในอนาคต หรือข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่คณะกรรมการ ตรวจรับพัสดุกำหนด

๗.๔ การดำเนินกิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายหรือโอกาสธุรกิจอาหารยุค Next Normal

๗.๔.๑) ผู้รับจ้างนำเสนอแผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายหรือโอกาสธุรกิจอาหาร ยุค Next Normal จำนวน ๑ ครั้ง แก่กลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ที่เป็นผู้เข้าร่วมกิจกรรมตาม ขอบเขตของงานจ้าง ข้อ ๗.๓.๑

๗.๔.๒) ผู้รับจ้างจัดทำเกณฑ์การคัดเลือก และคัดเลือกผู้ประกอบการส่งเสริมเครือข่ายหรือโอกาส ธุรกิจอาหารยุค Next Normal จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๗.๔.๓) ผู้รับจ้างดำเนินกิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายหรือโอกาสธุรกิจอาหารยุค Next Normal แก่ผู้ประกอบการจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ตามแผนที่ได้เสนอตามขอบเขตของงานจ้าง ข้อ ๗.๔.๑

๓๗

๖๕

๖๖

๗.๕ การรวบรวมข้อมูลและสรุปผลการดำเนินงาน

๗.๕.๑) ผู้รับจ้างสรุปและจัดทำข้อมูลรายชื่อผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมที่ผ่านการฝึกอบรม เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้แข่งขันได้ในยุค Next Normal รวมทั้งส่งมอบประกาศนียบัตร หรือ วุฒิบัตร หรือการรับรองอื่นๆ ตามเกณฑ์ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด พร้อมเสนอวิธีการส่งมอบ และการดำเนินการส่งมอบประกาศนียบัตร หรือวุฒิบัตร หรือการรับรองอื่นๆ ให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ผ่านเกณฑ์

๗.๕.๒) ผู้รับจ้างสรุป Success Case จากการดำเนินงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย พร้อม ประเมินการผลกระทบทางเศรษฐกิจ (ถ้ามี)

๗.๕.๓) ผู้รับจ้างจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ ตรวจสอบพัสดุ โดยจัดส่งเอกสารที่เป็นรูปเล่ม (Hardcopy) พร้อมทั้งไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (Softcopy) จำนวนอย่างน้อย ๔ ชุด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ๑) บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ความยาวไม่เกิน ๒ หน้า A๔
- ๒) รายงานสรุปผลการดำเนินงาน และภาพถ่ายการดำเนินกิจกรรม
- ๓) ผลลัพธ์ของกิจกรรม Success Case และประเมินการผลกระทบทางเศรษฐกิจ (ถ้ามี)
- ๔) ปัญหาอุปสรรคของกิจกรรม พร้อมข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาโครงการในอนาคต
- ๕) เอกสารการฝึกสอน (ถ้ามี)
- ๖) แบบฟอร์มอื่นๆตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

หมายเหตุ: ในการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และการดำเนินงานขั้นตอนต่างๆ ผู้รับจ้างต้องแสดงให้เห็นให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทราบว่าผู้รับจ้างได้รับงบประมาณมาจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๘. ผลผลิต

ผู้ประกอบการ SMEs หรือ ทายาท SMEs หรือ พนักงานของ SMEs ในอุตสาหกรรมอาหาร หรือ อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๓๐ คน ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจ และปรับตัวได้ในยุค Next Normal

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจ และปรับตัวได้ในยุค Next Normal

รพ

๖๖๕

๖๖

๑๐. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๑๐.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๑๐.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๑๐.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๑๐.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๑๐.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ดังกล่าว
- ๑๐.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑๐.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๑๐.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๑๐.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Thai SME-GP) ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

๑๑. วงเงินค่าจ้าง

๓๙๐,๐๐๐ บาท (สามแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)

๑๒. วิธีการจ้าง

การจัดจ้างดำเนินการโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๕(๓) วิธีเฉพาะเจาะจง และมาตรา ๕๖ (๒) (ข) การจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่มีการผลิตจำหน่าย ก่อสร้าง หรือให้บริการทั่วไป และมีวงเงินในการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งไม่เกินวงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

พพ

วรส

๒๕

๑๒. การส่งมอบงานและการจ่ายค่าจ้าง

กำหนดส่งมอบงานจำนวน ๓ งวด โดยผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้าง และกำหนดจ่ายค่าจ้างผู้รับจ้างซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว โดยมีรายละเอียดเงื่อนไขที่ต้องส่งมอบ ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด โดยจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานจำนวน ๔ ชุด ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ประกอบด้วยงานที่ส่งมอบ ดังนี้

๑. การจัดทำแผนการดำเนินงานในภาพรวม

๑.๑) ผู้รับจ้างจัดทำร่างแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้แข่งขันได้ในยุค Next Normal ในพื้นที่ดำเนินการเป้าหมาย ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตามข้อกำหนดของขอบเขตของงานจ้าง เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเพื่อพิจารณาเห็นชอบ

๑.๒) ผู้รับจ้างจัดทำร่างแผนการดำเนินงานภาพรวมในรูปแบบ Gantt Chart โดยกำหนดเป็นขั้นตอน รูปแบบการดำเนินงาน ระยะเวลา พร้อมผลที่คาดว่าจะได้รับในแต่ละขั้นตอน ภายใต้การดำเนินงานตามข้อกำหนดของขอบเขตของงานจ้าง

๒. การจัดทำกรอบหลักสูตร การประชาสัมพันธ์ และการคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๒.๑) ผู้รับจ้างจัดทำวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้แข่งขันได้ในยุค Next Normal

๒.๒) ผู้รับจ้างเสนอร่างหลักสูตรและร่างกำหนดการฝึกอบรม เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้แข่งขันได้ในยุค Next Normal ในรูปแบบออนไลน์หรือออฟไลน์ โดยหลักสูตรที่นำเสนอต้องมีระยะเวลารวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒ วัน หรือ ๑๒ ชั่วโมง และมีจำนวนผู้เข้าอบรมรวมไม่น้อยกว่า ๑๓๐ คน เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ โดยมีรายละเอียดพื้นฐานในการดำเนินงาน ประกอบด้วยรายละเอียดหลักสูตร จำนวนครั้งที่จัดอบรม ร่างรายชื่อวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญในแต่ละหัวข้อ วิธีการเรียนการสอน รูปแบบและวิธีการประเมินความพึงพอใจและวัดผลความรู้ที่เพิ่มขึ้น

หมายเหตุ: เนื้อหาของหลักสูตรต้องสอดคล้องกับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถปรับตัวและแข่งขันได้ในยุค Next Normal อาทิ การตลาดและการบริหารจัดการธุรกิจอาหารในยุค Next Normal การสุขาภิบาลอาหารสำหรับผู้ประกอบการกิจการ การจัดทำแผน/การปรับแผนธุรกิจเพื่อรองรับ Next Normal การเพิ่มมูลค่าธุรกิจอาหารด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ เป็นต้น

๒.๓) ผู้รับจ้างจัดทำแบบฟอร์มรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมฯ ผ่านระบบออนไลน์หรือช่องทางอื่นๆ โดยมีข้อมูลพื้นฐาน อาทิ ชื่อ สกุล ที่อยู่ ตำแหน่ง ชื่อกิจการ ประเภทธุรกิจ ประเภทสินค้าที่ขาย จังหวัดที่ตั้งกิจการ รายได้ ความต้องการในการรับการพัฒนา เป็นต้น

๒.๔) ผู้รับจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม และรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

๒.๕) ผู้รับจ้างรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ และจัดทำสรุปข้อมูลผู้สมัคร พร้อมทั้งเสนอรูปแบบพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม และนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาก่อนดำเนินการคัดเลือก

ทพ
๒๕ ๖๕

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด โดยจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานจำนวน ๔ ชุด ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ประกอบด้วยงานที่ส่งมอบ ดังนี้

๑. การจัดฝึกอบรม เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้แข่งขันได้ในยุค Next Normal

๑.๑) ผู้รับจ้างประสานกลุ่มเป้าหมายเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมและดำเนินการฝึกอบรม เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้แข่งขันได้ในยุค Next Normal ในรูปแบบออนไลน์หรือออฟไลน์ ระยะเวลารวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒ วัน หรือ ๑๒ ชั่วโมง แก่ผู้ประกอบการรวมไม่น้อยกว่า ๑๓๐ คน ที่ได้นำเสนอไว้ตามขอบเขตของงานจ้างข้อ ๗.๒.๒

หมายเหตุ: - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต้องเป็นสมาชิกหรือมีการลงข้อมูลในระบบตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด และผู้รับจ้างจะต้องประสานงานวิทยากร ผู้สมัคร ผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมตามกำหนดการ พร้อมจัดเตรียมสถานที่ ระบบสัญญาณต่างๆ ผู้ประสานงานระหว่างการเดินทาง ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ เพื่อให้กิจกรรมเป็นไปตามที่วางแผนไว้ ทั้งที่ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

- หากดำเนินงานโดยรูปแบบออฟไลน์ให้ผู้รับจ้างดำเนินงานภายใต้มาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ อย่างเคร่งครัด

๑.๒) ผู้รับจ้างสรุปผลการดำเนินกิจกรรม และจัดเก็บข้อมูลผู้เข้ารับการอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๓๐ คน ตามแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด หรือแบบฟอร์มอื่นๆตามความเหมาะสม ประกอบด้วย ข้อมูลประเมินผลลัพธ์ ข้อมูลประเมินผลความพึงพอใจ การสำรวจความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Need) เพื่อการพัฒนาโครงการในอนาคต หรือข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด

งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด โดยจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานจำนวน ๔ ชุด ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ประกอบด้วยงานที่ส่งมอบ ดังนี้

๑. การดำเนินกิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายหรือโอกาสธุรกิจอาหารยุค Next Normal

๑.๑) ผู้รับจ้างนำเสนอแผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายหรือโอกาสธุรกิจอาหารยุค Next Normal จำนวน ๑ ครั้ง แก่กลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ที่เป็นผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามขอบเขตของงานจ้าง ข้อ ๗.๓.๑

๑.๒) ผู้รับจ้างจัดทำเกณฑ์การคัดเลือก และคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายหรือโอกาสธุรกิจอาหารยุค Next Normal จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๑.๓) ผู้รับจ้างดำเนินกิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายหรือโอกาสธุรกิจอาหารยุค Next Normal แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ตามแผนที่ได้นำเสนอตามขอบเขตของงานจ้าง ข้อ ๗.๔.๑

รพ

๑๖

๒๕

๒. การรวบรวมข้อมูลและสรุปผลการดำเนินงาน

๒.๑) ผู้รับจ้างสรุปและจัดทำข้อมูลรายชื่อผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมที่ผ่านการฝึกอบรม เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้แข่งขันได้ในยุค Next Normal รวมทั้งส่งมอบประกาศนียบัตร หรือวุฒิบัตร หรือการรับรองอื่นๆ ตามเกณฑ์ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด พร้อมเสนอวิธีการส่งมอบและการดำเนินการส่งมอบประกาศนียบัตร หรือวุฒิบัตร หรือการรับรองอื่นๆ ให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ผ่านเกณฑ์

๒.๒) ผู้รับจ้างสรุป Success Case จากการดำเนินงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย พร้อมประมาณการผลกระทบทางเศรษฐกิจ (ถ้ามี)

๒.๓) ผู้รับจ้างจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ โดยจัดส่งเอกสารที่เป็นรูปเล่ม (Hardcopy) พร้อมทั้งไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (Softcopy) จำนวนอย่างน้อย ๔ ชุด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ๑) บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ความยาวไม่เกิน ๒ หน้า A๔
- ๒) รายงานสรุปผลการดำเนินงาน และภาพถ่ายการดำเนินกิจกรรม
- ๓) ผลลัพธ์ของกิจกรรม Success Case และประมาณการผลกระทบทางเศรษฐกิจ (ถ้ามี)
- ๔) ปัญหาอุปสรรคของกิจกรรม พร้อมข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาโครงการในอนาคต
- ๕) เอกสารการฝึกสอน (ถ้ามี)
- ๖) แบบฟอร์มอื่นๆตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

หมายเหตุ: ในการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และการดำเนินงานขั้นตอนต่างๆ ผู้รับจ้างต้องแสดงให้เห็นให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทราบว่าผู้รับจ้างได้รับงบประมาณมาจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑๓. การจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

กำหนดให้ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตในประเทศไทย โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ เนื่องจากการจัดจ้างในครั้งนี้มีวงเงินการจัดจ้างไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับจ้างไม่ต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ ตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๗๘ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ เรื่องอนุมัติยกเว้นและกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามกฎกระทรวง กำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓

๑๔. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญาจ้างได้ผู้ว่าจ้างสามารถดำเนินการปรับในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา

๑๕. หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มพัฒนาการจัดการธุรกิจ กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม โทรศัพท์ ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๖๔
ต่อ ๑๒๑๘

ฐก

๖๖

๖๕