

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ : กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมคลัสเตอร์อาหารพร้อมทาน (TFF) และ, กลุ่มอุตสาหกรรมคลัสเตอร์เกษตรแปรรูป (ปีที่ ๑) (ไตรมาส ๓) ปีงบประมาณ ๒๕๖๖
ภายใต้โครงการ ๓.๒ – ๒ การพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒๐๕,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าพันบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๖
๕. ค่าใช้จ่ายดำเนินการ : เป็นเงิน ๒๐๕,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าพันบาทถ้วน) ราคา/หน่วย (ถ้ามี) –บาท
๖. รายละเอียดตามข้อขอบเขตของงานจ้าง

กลุ่มอุตสาหกรรมคลัสเตอร์อาหารพร้อมทาน (TFF) ดำเนินการพัฒนา ดังนี้	จำนวนเงิน
จัดประชุมคณะกรรมการ/สมาชิกภายในกลุ่มฯ เพื่อปรับปรุงขับเคลื่อนการดำเนินงานแนวทาง ปัญหาอุปสรรค (จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง) โดยดำเนินการในรูปแบบ Offline หรือ Online มีผู้เข้าร่วมประชุมไม่ต่ำกว่า ๒๐ คน	๔,๐๐๐
- ดำเนินการจัดกิจกรรมการเชื่อมโยงระหว่างสมาชิกเพื่อให้มีการขยาย/เพิ่มช่องทางการ จัดจำหน่ายของสมาชิก กลุ่มฯ จำนวน ๑ ครั้ง มีสมาชิกฯ เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการดังนี้ ๑) จัดหาสถานที่ฯ ให้เหมาะสมกับกิจกรรมการเชื่อมโยง ๒) จัดหาวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ในการดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยง ๓) จัดอาหารครบมือ/ พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลประสานงานตลอดกิจกรรม	๒๗,๕๐๐
จัดทำ Sale Page ของสมาชิกกลุ่มฯ คือการสร้างหน้าเว็บเพจสำหรับขายสินค้า เพื่อเป็นข้อมูลที่มีความ ครบถ้วนให้ลูกค้าที่สนใจสามารถใช้ในการประกอบการตัดสินใจในการสั่งซื้อ เช่น โปรโมชั่น ส่วนลดหรือของแถม รีวิวความประทับใจจากลูกค้า ข้อมูลติดต่อครบชัดเจนถูกต้อง Call to action สามารถกดปุ่มซื้อได้ตลอดเวลา มีสมาชิกกลุ่มฯ เข้าร่วมทำกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๔๐,๐๐๐
จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่องการใช้เครื่องมือ Line OA & Line Ads ในการพัฒนาการสื่อสารกับลูกค้าและการ ทำ CRM ด้วยแพลตฟอร์ม LINE OA พร้อมทั้งฟังก์ชันการใช้งานทั้งหมดของ LINE OA การใช้งาน LINE OA บนมือถือและคอมพิวเตอร์ เพื่อสร้างลูกค้าใหม่และการเพิ่มยอดขาย การลงโฆษณาด้วย LINE Ads โดย ดำเนินการในรูปแบบ Offline จำนวน ๑ ครั้ง มีสมาชิกกลุ่มฯ เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๒๗,๐๐๐
จัดให้มีการประชุมกลุ่มฯ เพื่อทบทวนวางแผนการดำเนินงาน และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกภายในกลุ่มฯ ในรูปแบบ Offline หรือ Online จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๔,๐๐๐
กลุ่มอุตสาหกรรมคลัสเตอร์เกษตรแปรรูป (ปีที่ ๑) ดำเนินการพัฒนา ดังนี้	
จัดประชุมคณะกรรมการ/สมาชิกภายในกลุ่มฯ เพื่อปรับปรุงขับเคลื่อนการดำเนินงานแนวทาง ปัญหาอุปสรรค (จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง) โดยดำเนินการในรูปแบบ Offline หรือ Online มีผู้เข้าร่วมประชุมไม่ต่ำกว่า ๒๐ คน	๔,๐๐๐
- ดำเนินการจัดกิจกรรมการเชื่อมโยงระหว่างสมาชิกเพื่อให้มีการขยาย/เพิ่มช่องทางการ จัดจำหน่ายของสมาชิก กลุ่มฯ จำนวน ๑ ครั้ง มีสมาชิกฯ เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการดังนี้ ๑) จัดหาสถานที่ฯ ให้เหมาะสมกับกิจกรรมการเชื่อมโยง ๒) จัดหาวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ในการดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยง ๓) จัดอาหารครบมือ/ พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลประสานงานตลอดกิจกรรม	๒๗,๕๐๐
จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง Digital Marketing อาทิ Facebook Fan Page, Facebook Business และ algorithm ของ Facebook การสมัครและการใช้ Facebook Business Manager และการตั้งค่าเบื้องต้น เทคนิคการทำ เพจและการตั้งค่าเพจให้สมบูรณ์แบบที่สูงสุด Key ในการตั้งชื่อเพจ เทคนิคการโพสต์ในเพจและตั้งค่าเบื้องต้นในการ	

โพสต์ในเพจเข้าใจกฎระเบียบของ Facebook ทำความรู้จักกลุ่มเป้าหมาย การวิเคราะห์ลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย การจัดทำภาพสินค้า เพื่อสื่อสารได้ตรงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยดำเนินการในรูปแบบ Offline จำนวน ๑ ครั้ง	๔๐,๐๐๐
- จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง Basic FB Ads ยิ่งแอดพื้นฐานผ่าน Facebook Ads Manager กฎระเบียบของ Facebook ในการโฆษณา โดยดำเนินการในรูปแบบ Offline จำนวน 1 ครั้ง ดังนี้ - การหากกลุ่มเป้าหมาย การเลือก Location การเลือก Detailed Targeting - การเลือกกลุ่มเป้าหมายอย่างไรให้ประหยัดค่าโฆษณา เทคนิคการหากกลุ่มเป้าหมายแบบวงกว้าง - การวางแผนแคมเปญและทำโฆษณาที่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย - การสร้างและใช้ Custom Audience - การสร้างและใช้ Lookalike Audience	๒๗,๐๐๐
จัดให้มีการประชุมกลุ่มฯ เพื่อทบทวนวางแผนการดำเนินงาน และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกภายในกลุ่มฯ ในรูปแบบ Offline หรือ Online จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๔,๐๐๐
เป็นเงิน	๒๐๕,๐๐๐

***ค่าใช้จ่ายต่างๆ สามารถถัวเฉลี่ยกันได้

๗. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งหลังสุดในระยะเวลาสองปีงบประมาณ

- ตามใบสั่งจ้างเลขที่ กข.กสอ. ที่ ๑๑/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ จ้างเหมากิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Cluster) คลัสเตอร์ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและคลัสเตอร์เครื่องปรุงรส (พื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล)
- ตามใบสั่งจ้างเลขที่ กข.กสอ. ที่ ๑๐/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ จ้างเหมากิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป (พื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล)

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

.....ประธานกรรมการ
(นายชวกร โอภาสานนท์)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ
๑๘/๐๔/๖๖

.....กรรมการ
(นางนุจรี นวลย่อง)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ
๑๘/๐๔/๖๖

.....กรรมการและเลขานุการ
(นายยุทธการ ประมวลศิลป์)

นักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ
๑๘/๐๔/๖๖

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมคลัสเตอร์อาหารพร้อมทาน (TFF) และ
กิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมคลัสเตอร์เกษตรแปรรูป (ปีที่๑)

พื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

ภายใต้โครงการ : ๓.๒ - ๒ การพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ไตรมาสที่ ๓)

กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม นับว่ามีบทบาทสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันยุคปัจจุบันเป็นอย่างยิ่ง ดังจะเห็นได้จากยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ที่มุ่งยกระดับขีดความสามารถของภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายตลอดโซ่อุปทาน ขณะเดียวกันกระทรวงอุตสาหกรรมก็ได้วางยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี ด้วยการส่งเสริมการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม โดยนำการวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้และต่อยอดภาคการผลิตและบริการ เพื่อเพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มสอดคล้องกับการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงในเวทีสากล

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานหลักที่มีบทบาทในการปฏิบัติและขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างและพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม (CLUSTER) ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เมื่อวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๕๗ ภายใต้กรอบของคณะกรรมการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เป็นการดำเนินการที่สอดคล้องกับนโยบายการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม โดยได้เริ่มดำเนินการส่งเสริมกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (CLUSTER) อย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบันปี ๒๕๖๕ มาแล้วมากกว่า ๑๓๐ คลัสเตอร์ ทำให้เกิดความเข้มแข็งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ตลอดโซ่อุปทาน (Value Chain) ก่อให้เกิดการเพิ่มมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจต่อไป

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เร่งดำเนินการพัฒนาหลังจากสถานการณ์โควิด ๑๙ ที่ส่งผลกระทบร้ายแรงต่อเศรษฐกิจ และส่งผลกระทบต่อความก้าวหน้าของภาคอุตสาหกรรม เพื่อฟื้นฟูระบบเศรษฐกิจของประเทศให้กลับมามีศักยภาพสามารถอยู่รอดและเติบโตต่อไปในยุคของการแข่งขันปัจจุบัน จึงเห็นควรพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมคลัสเตอร์อาหารพร้อมทาน (TFF) ต่อเนื่องเป็นปีที่ ๓ และพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่เพิ่มขึ้นในปีนี้อีกจำนวน ๑ กลุ่ม ได้แก่กลุ่มอุตสาหกรรมคลัสเตอร์เกษตรแปรรูป (ปีที่๑) เนื่องจากทั้งสองกลุ่มนี้เป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่นับได้ว่ามีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยมาตลอดมีความได้เปรียบในเชิงภูมิศาสตร์ ประเทศไทยสามารถพัฒนาเพาะปลูกพืชทางการเกษตรได้ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ อย่างไรก็ตามการแข่งขันในอุตสาหกรรมเกษตร ซึ่งมีความเชื่อมโยงเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารหลักๆ ยังต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มาตรฐาน การส่งเสริมการตลาด เพื่อสร้างฐานความแข็งแกร่งในระยะยาว ขณะเดียวกันก็ต้องปรับตัวรับความเปลี่ยนแปลงของโลกทั้งการแข่งขันกันอย่างรุนแรง ต้นทุนแรงงานที่สูงขึ้น รวมถึงปัจจัยด้านราคาน้ำมัน และนโยบายทางการค้าของแต่ละประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการแข่งขันของ SMEs ดังนั้น การรวมกลุ่มในลักษณะของคลัสเตอร์ จึงเป็นแนวทางและเครื่องมือหนึ่งในการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหารพร้อมทานและกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ให้สามารถรับมือกับกระแสการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป

๑

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเกิดความร่วมมือในการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม และเชื่อมโยงเครือข่าย จนเกิดเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ร่วมกันของสมาชิก อันจะนำไปสู่การเพิ่มศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของกลุ่มอุตสาหกรรม

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มอุตสาหกรรมมีแนวทาง มีการวิเคราะห์สภาพการแข่งขันการออกแบบกลยุทธ์และการวางแผนปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ด้านการพัฒนาระบบการผลิต การตลาด มาตรฐาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มอุตสาหกรรมขยายช่องทางตลาดใหม่ๆ การทดสอบสินค้ากับผู้บริโภค และได้เข้าใจกระบวนการและขั้นตอนในการเตรียมความพร้อมการขยายช่องทางธุรกิจให้ก้าวสู่การแข่งขันได้ในระดับสากล

๓. กลุ่มเป้าหมาย/ พื้นที่ดำเนินการ (กรุงเทพฯ และปริมณฑล)

๓.๑ กลุ่มอุตสาหกรรมคลัสเตอร์อาหารพร้อมทาน (TFF)

๕ กิจกรรม/ จำนวน ๑ กลุ่ม
(ดำเนินการ ๒๐ กิจกรรม)

๓.๒ กลุ่มอุตสาหกรรมคลัสเตอร์เกษตรแปรรูป (ปีที่ ๑)

๕ กิจกรรม/ จำนวน ๑ กลุ่ม
(ดำเนินการ ๒๐ กิจกรรม)

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ภายใน ๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๕. วงเงินงบประมาณ

๒๐๕,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าพันบาทถ้วน)

ภายใต้โครงการ : ๓.๒ - ๒ การพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม
ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (ไตรมาสที่ ๓)

๖. ผลผลิต

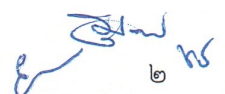
- เชิงปริมาณ : จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้รับการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม ให้เข้มแข็งเกิดการเชื่อมโยงเครือข่าย ส่งเสริมด้านผลิตภาพเพิ่มศักยภาพ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ จำนวน ๑๐ กิจกรรม/๒ กลุ่ม

- เชิงคุณภาพ : ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

๗. ผลลัพธ์

	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย
ผลลัพธ์ (Outcome)	** อุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ๗.๑ มีผลิตภาพเพิ่มขึ้นอย่างใดอย่างหนึ่ง ● ลดการสูญเสียลงได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐ หรือ ● ลดต้นทุนลงได้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐ หรือ ● มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ	๘๐

หมายเหตุ *** ผลผลิต /ผลลัพธ์ จะออกในไตรมาสที่ ๔ ของปีงบประมาณ ๒๕๖๖


๒

๘. ขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการกิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม จำนวน ๒ กลุ่ม ได้แก่กลุ่มอุตสาหกรรมคลัสเตอร์อาหารพร้อมทาน (TFF) และ กลุ่มอุตสาหกรรมคลัสเตอร์เกษตรแปรรูป (ปีที่ ๑) โดยมีรายละเอียดดำเนินการดังนี้

๘.๑ กลุ่มอุตสาหกรรมคลัสเตอร์อาหารพร้อมทาน (TFF)

พัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมอาหารพร้อมทาน (TFF) ในเขตพื้นที่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล ดังนี้

๘.๑.๑ จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่ม หรือสมาชิกภายในกลุ่มฯ เพื่อประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นขับเคลื่อนการดำเนินงาน หรือเสนอแนะแนวทาง ปัญหาอุปสรรค และการปรับปรุงพัฒนา (จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง) โดยดำเนินการในรูปแบบ Offline หรือ Online มีสมาชิกฯ เข้าร่วมประชุมไม่ต่ำกว่า ๒๐ คน

๘.๑.๒ ดำเนินการจัดกิจกรรมการเชื่อมโยงระหว่างสมาชิกเพื่อให้มีการขยาย/เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายของสมาชิกกลุ่มฯ จำนวน ๑ ครั้ง มีสมาชิกฯ เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการดังนี้

- ๑) จัดหาสถานที่ให้เหมาะสมกับกิจกรรมการเชื่อมโยง
- ๒) จัดหาวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ในการดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยง
- ๓) จัดอาหารเครื่องดื่ม/ พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลประสานงานตลอดกิจกรรม

๘.๑.๓ จัดทำ Sale Page ของสมาชิกกลุ่มฯ คือการสร้างหน้าเว็บไซต์สำหรับขายสินค้า เพื่อเป็นข้อมูลที่มีความครบถ้วนให้ลูกค้าที่สนใจสามารถใช้ในการประกอบการตัดสินใจในการสั่งซื้อ เช่น โปรโมชั่น ส่วนลดหรือของแถม รีวิวความประทับใจจากลูกค้า ข้อมูลติดต่อครบชัดเจนถูกต้อง Call to action สามารถกดปุ่มซื้อได้ตลอดเวลา มีสมาชิกกลุ่มฯ เข้าร่วมทำกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๘.๑.๔ จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่องการใช้เครื่องมือ Line OA & Line Ads ในการพัฒนาการสื่อสารกับลูกค้าและการทำ CRM ด้วยแพลตฟอร์ม LINE OA พร้อมทั้งฟังก์ชันการใช้งานทั้งหมดของ LINE OA การใช้งาน LINE OA บนมือถือและคอมพิวเตอร์ เพื่อสร้างลูกค้าใหม่และการเพิ่มยอดขาย การลงโฆษณาด้วย LINE Ads โดยดำเนินการในรูปแบบOffline จำนวน ๑ ครั้ง มีสมาชิกกลุ่มฯ เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๘.๑.๕ จัดให้มีการประชุมกลุ่มฯ เพื่อทบทวนวางแผนการดำเนินงาน และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกภายในกลุ่มฯ ในรูปแบบ Offline หรือ Online จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

** จัดทำรายงานสรุปผลที่ได้รับ เสนอแนะแนวทางการดำเนินงานในอนาคต ตามรูปแบบที่กรมฯ กำหนด

๘.๒ กลุ่มอุตสาหกรรมคลัสเตอร์เกษตรแปรรูป (ปีที่ ๑)

พัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมคลัสเตอร์เกษตรแปรรูป (ปีที่ ๑) ในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ดังนี้

๘.๒.๑ จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่ม หรือสมาชิกภายในกลุ่มฯ เพื่อประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นขับเคลื่อนการดำเนินงาน หรือเสนอแนะแนวทาง ปัญหาอุปสรรค และการปรับปรุงพัฒนา (จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง) โดยดำเนินการในรูปแบบ Offline หรือ Online มีสมาชิกฯ เข้าร่วมประชุมไม่ต่ำกว่า ๒๐ คน

๘.๒.๒ ดำเนินการจัดกิจกรรมการเชื่อมโยงระหว่างสมาชิกเพื่อให้มีการขยาย/เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายของสมาชิกกลุ่มฯ จำนวน ๑ ครั้ง มีสมาชิกฯ เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการดังนี้

- ๑) จัดหาสถานที่ให้เหมาะสมกับกิจกรรมการเชื่อมโยง
- ๒) จัดหาวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ในการดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยง
- ๓) จัดเตรียมอาหารครบทุกมื้อ พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลประสานงานตลอดกิจกรรม

๘.๒.๓ จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง Digital Marketing อาทิ Facebook Fan Page, Facebook Business และ algorithm ของ Facebook การสมัครและการใช้ Facebook Business Manager และการตั้งค่าเบื้องต้น เทคนิคการทำเพจและการตั้งค่าเพจให้สมบูรณ์แบบที่สูงสุด Key ในการตั้งชื่อเพจ เทคนิคการ

โพสต์ในเพจและตั้งค่าเบื้องต้นในการโพสต์ในเพจ เข้าใจกฎ ระเบียบของ Facebook ทำความรู้จักกลุ่มเป้าหมาย การวิเคราะห์ลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายการจัดทำภาพสินค้า เพื่อสื่อสารได้ตรงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยดำเนินการในรูปแบบ Offline จำนวน ๑ ครั้ง/หรือไม่น้อยกว่า ๑ วัน

๘.๒.๔ จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง Basic FB Ads ยิ่งแอดพื้นฐานผ่าน Facebook Ads Manager กฎระเบียบของ Facebook ในการโฆษณา โดยดำเนินการในรูปแบบ Offline จำนวน ๑ ครั้ง ดังนี้

- การหากกลุ่มเป้าหมาย การเลือก Location การเลือก Detailed Targeting
- การเลือกกลุ่มเป้าหมายอย่างไรให้ประหยัดค่าโฆษณา เทคนิคการหากกลุ่มเป้าหมายแบบวงกว้าง
- การวางแผนแคมเปญและทำโฆษณาที่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย
- การสร้างและใช้ Custom Audience
- การสร้างและใช้ Lookalike Audience

๘.๒.๕ จัดให้มีการประชุมกลุ่มฯ เพื่อทบทวนวางแผนการดำเนินงาน และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิก ภายในกลุ่มฯ ในรูปแบบ Offline หรือ Online จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมฯ ตามรูปแบบที่กรมฯ กำหนด พร้อมภาพประกอบ บทสรุปผู้บริหาร พร้อมทั้งวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินกิจกรรมและในปีต่อไป แนวทางการดำเนินงานในอนาคต เสนอต่อกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และวิสาหกิจที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด

หมายเหตุ เพื่อให้การดำเนินการจัดกิจกรรมต่างๆ เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๑. กิจกรรมในรูปแบบ Offline ผู้รับจ้างจะต้องเตรียมความพร้อมและดำเนินการ ดังนี้

- จัดเตรียมสถานที่พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในการฝึกอบรมหรือเชื่อมโยงเครือข่าย
- จัดวิทยากรบรรยายหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง
- จัดเตรียมอาหารกลางวัน/อาหารว่าง ให้เพียงพอกับจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลประสานงานตลอดกิจกรรม

๒. กิจกรรมในรูปแบบ Online ผู้รับจ้างจะต้องเตรียมความพร้อมและดำเนินการ ดังนี้

- จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญในหัวข้อที่ดำเนินการจัดกิจกรรม
- อำนวยความสะดวก โดยจัดเตรียมวัสดุและอุปกรณ์ ที่จำเป็นในการจัดกิจกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

๓. กรณีหากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด - ๑๙ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการ จัดกิจกรรมในรูปแบบ Offline ได้ตามกำหนดระยะเวลาของสัญญา ผู้รับจ้างสามารถดำเนินการจัดกิจกรรม ในรูปแบบ Online ได้โดยจะต้องออกแบบวิธีการจัดสัมมนาให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม และสมาชิกมีส่วนร่วมอย่างมีประสิทธิภาพ และได้รับความเห็นชอบจากผู้จ้าง/หน่วยงานเจ้าของกิจกรรมฯ

๔. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมฯ ตามรูปแบบที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กำหนด ประกอบด้วย ผลผลิตเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ผลลัพธ์ของโครงการ พร้อมภาพประกอบ บทสรุปผู้บริหาร พร้อมทั้งวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ ในการดำเนินกิจกรรมและในปีต่อไป เสนอต่อกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ในรูปแบบเอกสารจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด และในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ใส่ Flash Drive จำนวน ๒ ชุด มีรายละเอียดดังนี้

๔.๑ จัดส่งรายงานในรูปแบบเอกสารรูปเล่ม โดยเรียงลำดับกลุ่มอุตสาหกรรม (ตามขอบเขตของงาน) และมีเนื้อหาภายในอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

- มีสารบัญ
- ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๔ ๖๕

- มีรายงานการดำเนินกิจกรรม (เช่น การประชุม/การอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน/ให้คำปรึกษา) โดยให้จัดทำสรุปรายละเอียดของกิจกรรมอันประกอบด้วยชื่อกิจกรรมวัตถุประสงค์ ระยะเวลา สถานที่ ชื่อวิทยากร จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม รูปภาพกิจกรรมตามสมควร ผลที่ได้รับจากการประเมินผลหรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น

- มีเอกสารประกอบที่ใช้ในการประชุม/บรรยาย/อบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน และรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละครั้ง โดยเอกสารประกอบและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมนี้ให้แยกไว้ในภาคผนวกท้ายรายงาน

๔.๒ จัดส่งรายงานที่เป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์จำนวน ๑ ชุดใส่ Flash Drive โดยไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่มและให้บันทึกไฟล์ในรูปแบบ (format) ของ Microsoft Office-Word(.doc), Excel (.xls), PowerPoint (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าว จึงจะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของกิจกรรมก่อน

ทั้งนี้ ในรายงานการเบิกเงินให้จัดทำเนื้อหาการดำเนินกิจกรรมตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกิจกรรมทั้งหมด และจัดทำบทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) พร้อมทั้งข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินการในอนาคตไว้ด้วย

๔.๓ ผู้รับจ้างส่งผลงานในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และจัดเก็บในระบบบันทึกผลงานผู้รับจ้างของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม คือ <http://contractorwork.dip.go.th>

*** (หากกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งผลงานในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และจัดเก็บในระบบบันทึกผลงานผู้รับจ้างของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม <http://contractorwork.dip.go.th> เนื่องจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมอยู่ในระหว่างเชื่อมโยงระบบ <http://contractorwork.dip.go.th> เข้าสู่ระบบนิเวศอุตสาหกรรม ดังนั้นคณะกรรมการจึงมีมติในที่ประชุมให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดส่งรายงานรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่มจำนวน ๓ ชุด และที่เป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์จำนวน ๑ ชุดใส่ Flash Drive ตามที่กำหนดเท่านั้น)

๙. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๑) มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๖) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๗) เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว
- ๘) ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายละเอียดยื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๙) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๑๐) เป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้ขึ้นบัญชีรายการพัสดุ และบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME-GP) ไว้กับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ใส่ข้อความนี้ ในกรณีที่ได้มีการตรวจสอบแล้วว่าผู้รับจ้างมีการขึ้นทะเบียนใน SME- GP)

๑๐. วิธีการจ้าง

จัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๕ (๓) วิธีเฉพาะเจาะจง ได้แก่ การที่หน่วยงานของรัฐเชิญชวนผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติตรงตามเงื่อนไขที่หน่วยงานของรัฐกำหนดรายใดรายหนึ่งให้เข้ายื่นข้อเสนอ หรือ ให้เข้ามาเจรจาต่อรองราคา รวมทั้งการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุกับผู้ประกอบการโดยตรงในวงเงินเล็กน้อยตามที่กำหนดในกฎกระทรวงที่ออกตามความในมาตรา ๙๖ วรรคสอง และมาตรา ๕๖ วรรค (๒) (ข) การจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่มีการผลิต จำหน่าย ก่อสร้าง หรือให้บริการทั่วไป และมีวงเงินในการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งไม่เกินวงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ โดยใช้เกณฑ์ราคา

๑๑. เงื่อนไขการจ่ายเงินและการส่งมอบงาน

กำหนดจ่ายค่าจ้าง ๑ งวดงาน/หรือ ๑๐๐ เปอร์เซ็นต์ ของค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมของทั้ง ๒ กลุ่มฯ ได้แก่กลุ่มอุตสาหกรรมคลัสเตอร์อาหารพร้อมทาน (TFF) และกลุ่มอุตสาหกรรมคลัสเตอร์เกษตรแปรรูป (ปีที่ ๑) ตามเงื่อนไขการส่งมอบงาน (Terms of Reference: TOR) ข้อ ๘ และ ข้อย่อย ๘.๑ , ข้อย่อย ๘.๒ ทั้งหมด โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างเรียบร้อยแล้ว (รายละเอียดตามขอบเขตของงานจ้าง)

จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมฯ พร้อมภาพประกอบ บทสรุปผู้บริหาร พร้อมทั้งวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ในการดำเนินงานและในปีต่อไป เสนอต่องกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และวิสาหกิจที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด

๑๒. การจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

กำหนดให้ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตในประเทศไทยโดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้งานจ้างทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ เนื่องจากการจัดจ้างในครั้งนี้มีวงเงินการจัดจ้างไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับจ้างไม่ต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุดที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๗๘ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ เรื่อง อนุมัติยกเว้นและกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓

๑๓. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญาจ้างได้ ผู้ว่าจ้างสามารถดำเนินการปรับในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบบริหารโครงการ

กลุ่มพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โทรศัพท์ ๐๒-๔๓๐-๖๘๖๙ ต่อ ๑๒๓๕-๑๒๓๙

นายชวกร โอภาสานนท์

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

นางนุจริย์ นวลย่อง

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

นายยุทธการ ประมวลศิลป์

นักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ

